



RAPORT ANUAL
ANNUAL REPORT **2005**



RAPORT ANUAL
ANNUAL REPORT **2005**



cuprins
content

c u p r i n s
content

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5 repere istorice</p> <p>7 cuvântul președintelui</p> <p>9 comitetul director și membrii consiliului de administrație</p> <p>11 organigrama</p> <p>13 realizări 2005</p> <p>15 infrastructura</p> <p>19 activitatea operațională</p> <p>27 activitatea comercială</p> <p>29 calitatea serviciului poștal</p> <p>31 cooperarea internațională</p> <p>34 resursele umane</p> <p>37 tehnologia informației</p> <p>39 investițiile</p> <p>41 indicatorii financiari</p> <p>44 evenimente 2005</p> <p>47 perspective 2006</p> | <p>5 brief history</p> <p>7 chairman's foreword</p> <p>9 executive committee and members of the administration board</p> <p>11 organizational chart</p> <p>13 achievements 2005</p> <p>15 infrastructure</p> <p>19 operational activity</p> <p>27 commercial activity</p> <p>29 quality of the postal services</p> <p>31 international cooperation</p> <p>34 human resources</p> <p>37 the IT platform</p> <p>39 investments</p> <p>41 financial ratios</p> <p>44 events 2005</p> <p>47 perspectives 2006</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



repere istorice
brief history

În anul 1399, la Giurgiu apare "Hrisovul", primul document privind existența serviciilor poștale pe teritoriul României emis de domnitorul Mircea cel Bătrân, prin care obliga autoritățile locale să pună la dispoziția curierilor domnești, mijloace de transport.

În anul 1858 s-au introdus timbrele poștale pe teritoriul Moldovei fiind tipărite cu o presă manuală, bucată cu bucată, patru valori ale primei emisiuni "Cap de bou".

În anul 1864, acum 142 de ani, a început perioada poștei moderne, când domnitorul Alexandru Ioan Cuza a unit serviciul poștal cu cel telegrafic, la care în 1893 s-a adăugat și serviciul telefonic.

Începând cu ianuarie 1865 a intrat în vigoare prima lege de organizare a ramurii de comunicații purtând denumirea de "Lege telegrafo-poștală".

În perioada 15 septembrie - 9 octombrie 1874, la Berna se desfășoară primul Congres Poștal în cadrul căruia s-a decis crearea Uniunii Poștale Universale, România fiind unul dintre cei 22 de membri fondatori ai organizației.

În iunie 1991, prin Hotărârea de Guvern nr. 448/27 a fost înființată Regia Autonomă Poșta Română, iar serviciile poștale au devenit astfel autonome din punct de vedere financiar.

În anul 1992 a fost lansat programul de regionalizare a instituției, susținut pe patru principii: al structurii organizaționale, al calității, economic și internațional.

În data de 27 iunie 1996, prin promulgarea Legii serviciilor poștale, Poșta Română devine operator public național.

În anul 1998, a fost transformată Regia Autonomă Poșta Română în societate pe acțiuni, prin HG 371/1998, statut care este în vigoare și în prezent.

În anul 2004, s-a organizat la București cel de-al 23-lea Congres al Uniunii Poștale Universale și în cadrul acestui eveniment s-a desemnat președintia Consiliului de Administrație al acestei uniuni.

În prezent Compania Națională Poșta Română este constituită în zece direcții regionale, 41 de structuri județene și cinci sucursale specializate, structură care îi permite funcționarea la standarde optime de eficiență pe întreg teritoriul țării.

Poșta Română și-a propus să continue dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite clientilor și să își consolideze statutul de instituție modernă, solidă și eficientă. Echipa managerială a companiei este preocupată și de asigurarea stabilității locurilor de muncă pentru angajați și de motivarea personalului.

Totodată, Poșta Română se implică activ în reducerea decalajelor informaționale existente între diferitele zone ale țării, prin implementarea și furnizarea serviciului poștal universal.



In 1399, in the locality of Giurgiu appeared the "Hrisovul", the first document attesting the existence of the postal services on the Romanian territory, issued by the ruling prince Mircea cel Bătrân, whereby he obliged the local authorities to provide transportation means to the royal dispatch bearers.

In 1858 the postage stamps were introduced on the territory of Moldavia, printed bit by bit, with a hand pressing machine and resulting in the first of four values "Cap de bou".

In 1864, 142 years ago, the period of the modern post began, when the ruling prince Alexandru Ioan Cuza united the postal and the telegraphic services, later supplemented by the telephonic service in 1893.

Commencing with January 1865, the first law regarding the organization of the communications sector came into effect, bearing the name "Telegraphic- Postal Law".

Between 15th of September and 9th of October 1874, the first Postal Congress took place in Berne, ending in a resolution to found the Universal Postal Union, with Romania being one of the 22 founding members of the organization.

In June 1991, through the Government resolution no. 448/27, the Romanian Post Autonomous Authority was set up, and therefore postal services became financially autonomous.

In 1992 began the regional structuring programme of the institution, based on four principles: the principle of structural organization, the quality principle, the economic principle and the international principle.

On the 27th of June 1996, the Postal Service Law was promulgated and the Romanian Post became a national public operator.

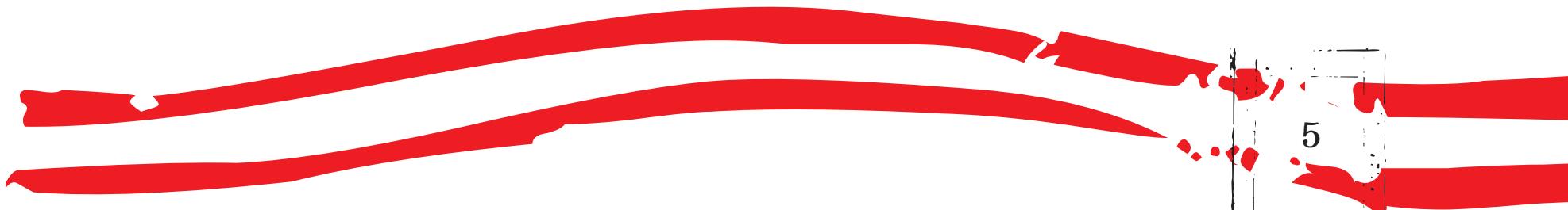
In 1998, the Romanian Post Autonomous Authority turned into a joint stock company, via Government Resolution no. 371/1998, valid until the present day.

In 2004, the 23rd Congress of the Universal Postal Union was organized in Bucharest, witnessing the appointment of the president of the Administration Board of this Union.

Currently, the Romanian Post is constituted of ten regional divisions, 41 county structures and five specialized subsidiaries, a structure which allows for the functioning at high quality standards on the whole Romanian territory.

The Romanian Post aims to continue developing and improving the services offered to its clients and to consolidate the statute of a modern, solid and effective institution. The management team of the company is focused on ensuring job stability for the employees and on motivating the personnel.

At the same time, the Romanian Post is actively involved in reducing the information regional disparities between the different areas of our country through the implementation and the delivery of the universal postal service.





cuvântul președintelui
chairman's foreword

Avem în față un document care sintetizează rezultatele Poștei Române în 2005, Raportul asupra activității companiei pe anul trecut. Este un moment de bilanț și evaluare a muncii noastre. Pe baza rezultatelor prezentate în acest raport, putem analiza cu obiectivitate atât lucrurile bune care s-au făcut și pe care trebuie să continuăm să punem accentul, cât și aspectele pe care trebuie să le îmbunătățim. De asemenea, avem în vedere pe mai departe noi activități sau zone ale pieței serviciilor poștale în care ne putem lansa.

În anul care a trecut, Poșta Română a obținut rezultate pozitive în multe segmente ale activității sale. Pornind de la ele, avem șansa de a continua anumite proiecte începute. În aceeași măsură, putem învăța din nerealizări sau aspecte mai puțin reușite. Așa cum s-a întâmplat în ultimii ani, vom continua să acordăm importanță maximă abordării comerciale și orientării spre profit a CNPR. Vom extinde colaborarea cu sistemul finanțier-bancar, punând astfel la dispoziția clientilor noștri noi servicii de calitate prin intermediul rețelei poștale.

Pentru a atinge aceste obiective, un aspect vital îl constituie perfecționarea permanentă a salariaților noștri. Trebuie să dăm o importanță deosebită, în continuare, training-ului celor care lucrează în mod direct cu clienții, în perspectiva noilor proiecte de natură comercială pe care le vom dezvolta. Nu putem să inițiem și să derulăm astfel de proiecte fără profesionalismul și mobilizarea angajaților poștali.

Începem, aşadar, analiza activității pe 2005 cu scopul de a pregăti, muncind împreună, un raport superior din punct de vedere al rezultatelor în acest an.

Nu mă îndoiesc că vom reuși să facem ceea ce ne-am propus.

Dan Mihai Toader

Președinte al Consiliului de Administrație,
Director General al C.N. Poșta Română S.A.



This is a document which synthesizes the achievements of the Romanian Post in 2005, the Report regarding the company's activity carried out during the last year. It is a moment of summarizing and evaluating our work. Based on the results presented in this report, we are able to analyse objectively both the good things that we achieved and which must remain in our focus as well as the aspects that need improvement. At the same time, we are considering new activities or areas on the market of postal services which we intend to launch in the future.

Over the past year, the Romanian Post attained positive results in many segments of its activity. Starting from this point, we have the opportunity to carry on some of the projects initiated by us. At the same time, we can learn from the unfulfilments or aspects less successful. As it happened over the past year, we shall keep paying full attention to the commercial and profit driven approach of the Romanian Post. We shall extend the collaboration with the financial –banking system, thus making available to our customers throughout the postal network, new high quality services'.

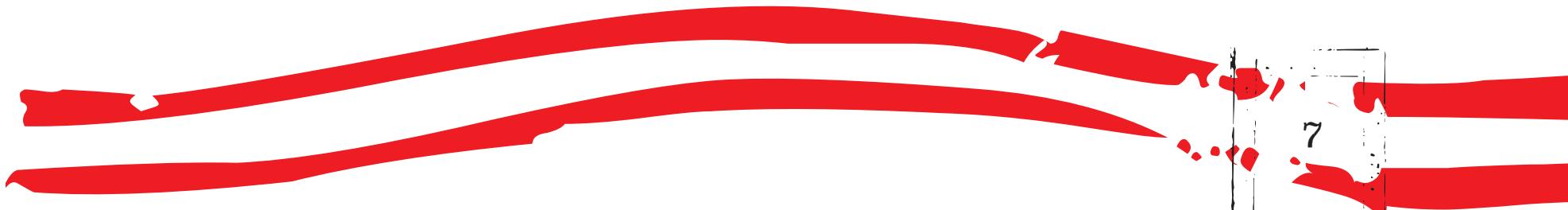
In order to achieve these objectives, a critical aspect is represented by the permanent training of our staff. We need to pay utmost attention, in the future, to training of the personnel coming in direct contact with the clients, in support of the new commercial projects to be launched. We cannot initiate and carry out such projects of a commercial nature without the professionalism and the involvement of the personnel employed within the postal system.

Therefore, we commence analyzing the activity of 2005 with the aim to prepare, working together, a superior report on the results registered this year.

I have no doubt that we shall succeed in achieving the objectives set.

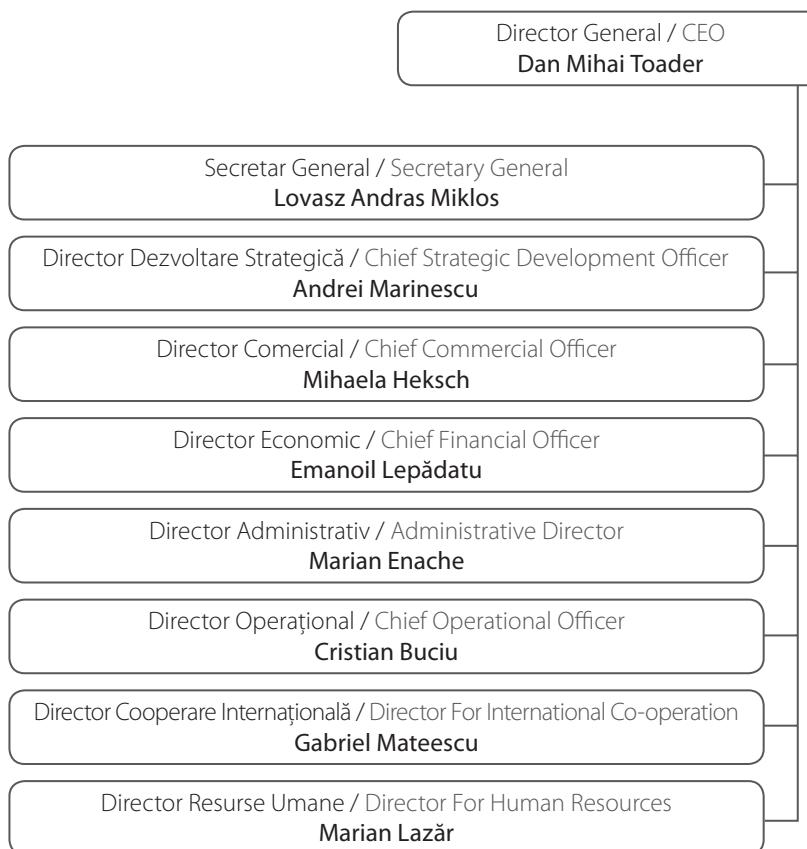
Dan Mihai Toader

Chairman of the Administration Board,
CEO of the Romanian Post SA.





comitetul director și membrii consiliului de administrație
executive committee and members of the administration board



Membrii Consiliului de Administrație

Members of the Administration Board

Președinte Dan Mihai Toader

Chairman

Dan Mihai Toader

Membri Liviu Nicolescu

Members

Balint Porcsalmi

Mircea Mureşan

Ionuț Negrescu

Vasile Florea

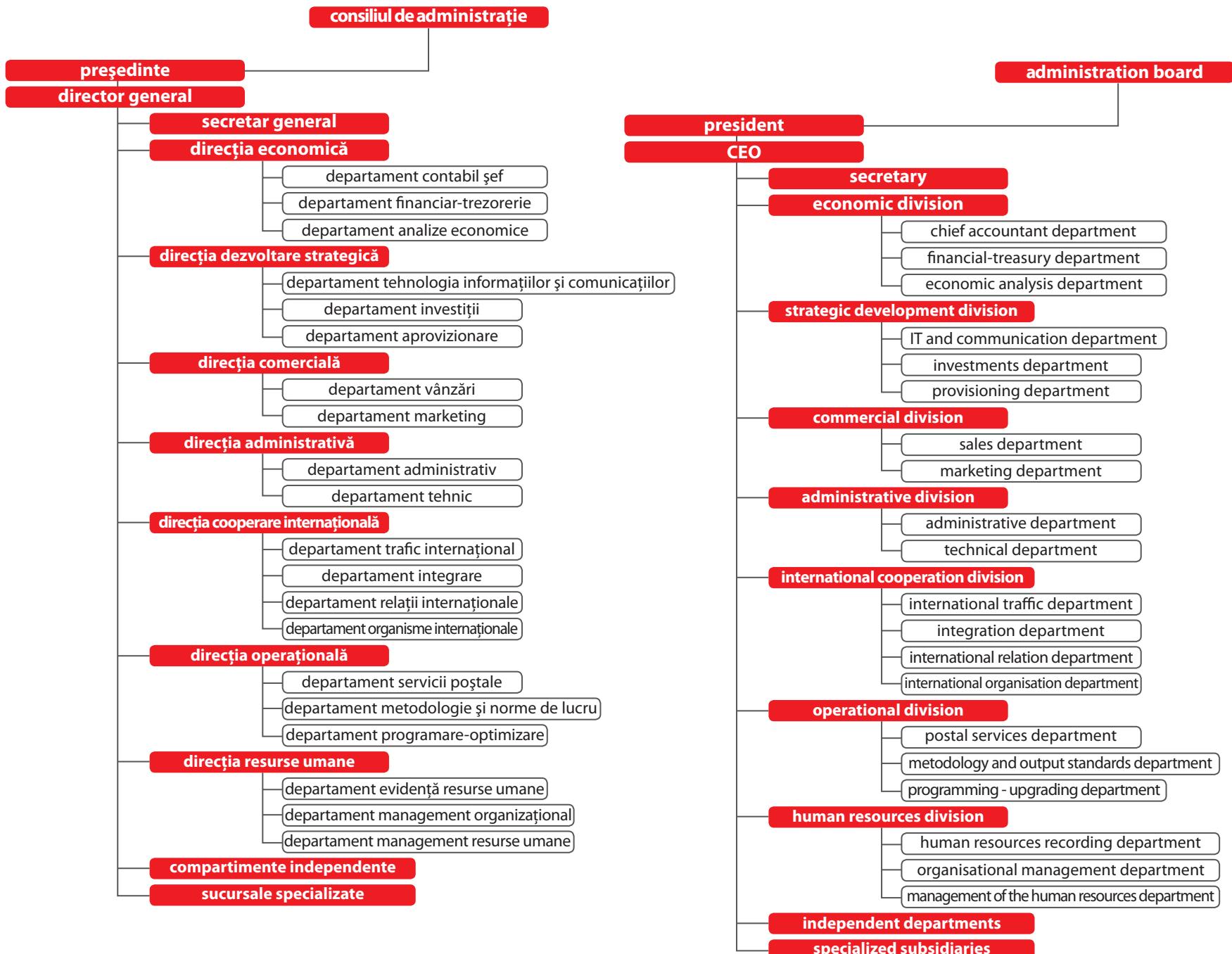
Victor Pătrulescu

Lucian Bălan

| | |
|---------|--------------------|
| Cenzori | Carmen Dăneț |
| Censors | Mariana Necșulescu |
| | Zoltan Somodi |

CB SIN 56
green copy
R.O.M.A.N.

organograma
the organizational chart





realizări 2005
achievements 2005

- Continuarea procesului de informatizare a oficiilor poștale. Rețeaua oficiilor poștale informatizate a ajuns în anul 2005 la 1.100 de astfel de subunități.
- Încheierea de parteneriate strategice cu furnizorii de utilități (telefonie, electricitate, cablu TV) dezvoltând împreună servicii care permit clienților plătă on-line a facturilor de utilități la ghișeele informatizate. Prin lansarea acestor servicii s-a făcut un nou pas spre economisirea timpului clienților, oferindu-se populației posibilitatea de a beneficia, la același ghișeu, atât de serviciile poștale tradiționale cât și de servicii de încasare a taxelor și impozitelor locale, a facturilor emise de furnizorii de utilități cât și de către operatorii de telefonie și comunicații prin cablu.
- Diversificarea ofertei de servicii prin orientarea acesteia, cu precădere spre oferirea unor pachete de servicii integrate (tipărire, foldare, insertare, distribuire, încasare).
- Diversificarea serviciilor Poștei Române prin stabilirea de parteneriate cu băncile comerciale. În urma acestora, a fost oferit populației noul serviciu de acordare de împrumuturi bancare și încasare de rate. Serviciul este disponibil în peste 500 de oficii poștale informatizate din țară, care prestează operațiuni în timp real.
- Introducerea sistemului Track & Trace și la coletele poștale interne, acesta derulându-se pe baza parteneriatelor care au ca obiect vânzarea prin poștă. Până în anul 2004, sistemul Track & Trace a fost implementat pentru următoarele servicii: coletăria anunțată, scrisori recomandate externe, colete externe, EMS, scrisori cu valoare declarată interne și externe, Ultrapost și Prioripost. În 2005, s-a implementat cea de-a treia variantă a programului Track & Trace, finalizarea acestui demers având loc în decursul anului 2006.



- Continuing the IT implementation process in the post offices. The network of the IT supported post offices reached in 2005 the number of 1,100 subunits.
- Concluding the strategic partnerships with the suppliers of utilities (telephony, electricity, cable TV) developing together services enabling customers to pay on-line the utility bills at the IT supported postal counters. By launching these services, a new step has been made towards saving customers' time and offering to the population the possibility to benefit, at the same postal counter of both the traditional postal services as well as the services regarding collecting of local taxes, bills issued by the utilities suppliers as well as bills issued by telephony and cable operated communications.
- Diversifying the services by mainly structuring it towards integrated services (printing, folding, insertion, distribution, collection).
- Diversifying the services of the Romanian Post through the conclusion of partnerships with commercial banks. As a result, the population was offered the new service of loans disbursement and collection. The service is available in over 500 IT supported post offices throughout the country, enabled to perform online operations.
- Implementing the Track & Trace system for the internal parcel delivery, which is being developed with the support of partnerships dedicated to boosting sales through postal services. Until 2004, the Track & Trace system has been implemented for the following services: announced parcel delivery, external registered letters, external parcels, EMS, internal and external insured letters, Ultrapost and Prioripost. In 2005, the third version of the Track &Trace programme was implemented, with finalization forecasted in 2006.



infrastructura
infrastructure

a) Structura Unităților Poștale

Structure of Postal Units

| Nr. No | DRP Regional Division | Curier rapid Express Mail | Urbane Urban | Rurale Rural | Alte subunități Other subunits | TOTAL TOTAL |
|--------------|--------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------------|----------------|
| 1 | BUCUREȘTI | 3 | 103 | 152 | 2 | 257 |
| 2 | PLOIEȘTI | 5 | 86 | 772 | 0 | 858 |
| 3 | CRAIOVA | 5 | 79 | 926 | 1 | 1.006 |
| 4 | TIMIȘOARA | 4 | 103 | 748 | 1 | 852 |
| 5 | CLUJ | 6 | 99 | 971 | 2 | 1.072 |
| 6 | BRAȘOV | 6 | 116 | 921 | 1 | 1.038 |
| 7 | BACĂU | 3 | 48 | 427 | 1 | 476 |
| 8 | IAȘI | 4 | 86 | 739 | 1 | 826 |
| 9 | GALAȚI | 3 | 42 | 312 | 2 | 356 |
| 10 | CONSTANȚA | 3 | 59 | 274 | 2 | 335 |
| TOTAL | | 42 | 821 | 6.242 | 13 | 7.118 |



Număr de oficii poștale în rețelele VPN și Dial-up
Number of post offices part of VPN and Dial-up networks

| | VPN | Dial-up |
|------------------|------------|------------|
| D.R.P. BUCUREȘTI | 85 | 78 |
| D.R.P. PLOIEȘTI | 74 | 45 |
| D.R.P. CRAIOVA | 60 | 38 |
| D.R.P. TIMIȘOARA | 85 | 46 |
| D.R.P. CLUJ | 82 | 53 |
| D.R.P. BRAȘOV | 92 | 61 |
| D.R.P. BACĂU | 41 | 26 |
| D.R.P. IAȘI | 68 | 46 |
| D.R.P. GALAȚI | 42 | 26 |
| D.R.P. CONSTANȚA | 48 | 32 |
| SUCURSALE | 43 | 1 |
| TOTAL | 730 | 379 |



b) Sucursale specializate

Direcția de Poșta Rapidă

Direcția de Poșta Rapidă este sucursala specializată de curierat rapid a Companiei Naționale Poșta Română, care beneficiază de o vastă rețea de puncte de lucru în teritoriu, parc auto și personal propriu. Înființată ca urmare a dezvoltării unor relații de afaceri tot mai diverse și intensificate între agenții economici, Direcția de Poșta Rapidă oferă, prin serviciile sale o alternativă la celelalte servicii asemănătoare, care funcționează pe piața internă și externă, asigurând pe lângă eficiență, o politică a prețurilor adaptată economiei actuale. Resursele de care dispune sucursala facilitează expediția, respectiv recepția, trimiterilor în tempi de circulație apreciați atât de clienți, cât și de concurență.

Fabrica de Timbre

Fabrica de Timbre este o tipografie cu vechi tradiții, înființată în anul 1872, care execută în prezent o gamă largă de produse la un înalt nivel calitativ, îmbinând toate genurile de tipar: offset, tipar adânc, tipar înalt. Tipografia este profilată în special pe tipărirea produselor cu regim special, timbre, efecte poștale, acțiuni, certificate bancare, cecuri, diplome și bilete destinate acțiunilor sportive și culturale etc. În anul 2004 a început procesul de achiziționarea de instalații și utilaje de ultimă generație, marca Heidelberg. Complet asistat de calculator, noul proces de imprimare va asigura rapiditate deosebită (15.000 coli/oră) și o calitate de înalt nivel. El va permite programarea, standardizarea și menținerea în aceeași parametri, în cazul comenziilor repetabile (etichete, timbre poștale, timbre fiscale, imprimate etc.), economisind substanțial timpul de lucru. Adăugând la acestea și computerele performante de la DTP (Desktop Publishing) și Prepress, instalațiile complet automatizate și performante pentru realizarea filmelor și plăcilor de aluminiu necesare imprimării, Fabrica de Timbre va reveni puternic în topul tipografiilor de înaltă performanță din România.

Casa de Expediții

Casa de Expediții este sucursala specializată a Poștei Române care oferă servicii integrate de marketing direct, vânzare prin poștă și expediere de presă. Acțiunile întreprinse la nivelul anului 2005 de această sucursală au vizat în special creșterea

b) Specialized branches

The Express Mail Division

The Express Mail Division is the branch specialized in fast courier service of the Romanian Post National Company, benefiting from a wide range of outlets in the territory, its own car fleet and personnel. Founded as a result of the development of business relationships between the businesses, the Express Mail Division offers through its services an alternative to the other similar services operating on the internal and external market, providing – apart from effectiveness - an economic driven pricing policy.

The resources available to the branch facilitate the sending and the receipt of postal items in circulation timings appreciated both by customers as well as competitors.

The Stamp Factory

The Stamp Factory is a printing shop with old traditions, set up in 1872, currently carrying out a wide range of products at high quality standards, combining all the types of block letter: offset, photogravure, typography. The printing shop is specialized mainly in printing special products, stamps, postal stationary, stocks, banking certificates, cheque books, diplomas and tickets intended for sports and cultural events etc. In 2004 the acquisition of top Heidelberg printing presses and equipment began. The new printing process, completely computerized, will provide top printing speed (up to 15,000 sheets/hour) and a high quality standard. This system will enable the programming, the standardisation and the maintenance at the same parameters in the case of repeated orders (labels, postal stamps, revenue stamps, printed matter etc) in order to save time.

Together with the performant computers from DTP (Desktop Publishing) and Prepress used for films and the aluminium plate producing, the Stamp Factory will soon return to the group of the top Romanian printing shops.

Mail House

The mail house is the specialized branch of the Romanian Post which offers integrated direct marketing services, sale by mail and by mail press. The activities carried out by this branch in 2005 were to increase the number of clients, determining accessible tariffs for the major clients, harmonizing with partners in order to find the most convenient solutions for the applications, for the achievement of the advertising campaigns, through the discounts and special tariffs policy, to develop relationships with competitors, the goal being to grow the number of direct mail users, to improve the services carried out and to increase customer satisfaction.

Financial Services Division

The Financial Services Division as a component of the Romanian Post carries out its activity in the field of financial postal services: the administration of the payment order accounts and of the related cash, international financial operations - Eurogiro, Western Union, foreign payment orders, and has the role of transit and control both for the classical financial services as well as for the services based on the new electronic technologies.

In 2005 the IT implementation expansion of the post offices continued, which led to a higher number of post offices able to carry out electronic financial services. The total number of such post offices, at the end of the 2005, amounted to over 1,000 post offices, out of which 457 connected to the application "IT supported post office". The development of the postal network which provides Western

portofoliului de clienți, construirea unor tarife accesibile pentru marii clienti, apropierea de parteneri prin găsirea celor mai convenabile soluții la aplicații, pentru realizarea campaniilor publicitare, prin discounturile acordate și tarife specifice preferențiale, dezvoltarea relațiilor cu firmele concurente, țintă fiind creșterea numărului de utilizatori ai serviciilor de marketing direct, îmbunătățirea calității prestațiilor executate și implicit satisfacția consumatorului de servicii.

Direcția Servicii Financiare

Direcția Servicii Financiare, ca parte componentă a CNPR, își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor financiare poștale: gestionarea conturilor de mandate și a numerarului aferent, operațiuni financiare internaționale – Eurogiro, Western Union, mandate internaționale, revenindu-i rolul de centru de tranzit și control atât pentru serviciile financiare de tip clasic cât și pentru cele bazate pe noile tehnologii electronice.

Și în anul 2005 a continuat extinderea informatizării oficiilor poștale, fapt ce a condus la creșterea numărului oficiilor care execută servicii financiare electronice. Numărul total al oficiilor poștale la finele anului 2005 însuma peste 1.000 de oficii poștale, din care 457 conectate la aplicația "oficiu poștal informatizat". Dezvoltarea rețelei poștale care oferă servicii Western Union a determinat continuarea programului de instruire a personalului implicat în desfășurarea acestui serviciu de către specialiști ai Western Union în colaborare cu personalul specializat din cadrul Poștei Române.

Muzeul Național Filatelic

Muzeul Național Filatelic a fost inaugurat la începutul lunii octombrie 2004, în timpul desfășurării, la București, a Congresului Uniunii Poștale Universale. În cele 3 săli de prezentare există expuse o parte a celor peste 11 milioane de timbre, constituind aproximativ 3 milioane de serii filatelice, unele unicante mondiale. Tot aici sunt expuse matrile originale din otel cu care s-au tipărit cele patru valori din prima emisiune Cap de Bour Moldova (1858) precum și probe, machete, diverse stadii de realizare a timbelor din anul 1872 până astăzi.

De asemenea, se pot admira diferite obiecte poștale datând din a doua jumătate a secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului XX, ce ilustrează evoluția Poștei Române în această perioadă. Sunt prezентate tablouri vechi, tipărituri și efecte poștale, mobilier din oficiile poștale, trăsuri de poștă, lăzi de valori.

Printre piesele reprezentative expuse se regăsesc costume de surugii, o ladă de valori metalică cu emblema Principatului Moldovei datând din 1840, documentele Congresului U.P.U. de la Viena (1891), cartea poștală din coajă de mesteacăn expediată în timpul bătăliei de la Mărășești, din Primul Război Mondial, hărți poștale din 1849, respectiv 1873 și o bibliografie cuprinzătoare (cărți, cataloage, articole etc.) despre istoria filatelică românească, precum și diplome și medalii obținute de Poșta Română de-a lungul anilor.



Union Services determined the continuation of the training programme of the personnel involved in delivering this service offered by the specialists of Western Union in collaboration with the specialized personnel within the Romanian Post.

National Philatelic Museum

The National Philatelic Museum was inaugurated at the beginning of October 2004, during the Congress of the Universal Postal Union, which took place in Bucharest. In the 3 halls is exhibited a part of the more than 11 million stamps, approximately 3 millions philatelic series, some of them unique in the world. There are also exhibited the original steel mould which printed the four values from the first emission "Cap de bour Moldova" (1858) as well as the samples, models, various stages of stamps' creation dating 1872 till today.

One can admire different postal objects dating from the second half of the 19th century and the first half of the 20th century, showing the evolution of the Romanian Post during this period. Old paintings, printings and postal effects, furniture from the post offices, mail coaches, coffers are exhibited.

Other representative objects are the coachmen suits, acoffer made of metal with the emblem of the Principality of Moldavia dated 1840, the documents of the UPU Congress in Vienna (1891), the postcard made from bark of birch tree sent during the battle from Mărășești, from the First World War, postal maps dated 1849 and 1873, and an extensive bibliography (books, catalogues, articles etc.) about the Romanian philatelic history as well as diplomas and medals obtained by the Romanian Post over the years.



activitatea operațională
operational activity

POŞTA DE SCRISORI

Trimiteri de corespondență

Comunicări scrise tipărite, imprimate sau înregistrate pe orice fel de suport material care urmează să fie colectate, sortate, transportate și livrate, altfel decât electronic la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia.

În categoria trimitерilor de corespondență sunt incluse: scisorii, cărți poștale, aerograme și pachete mici.

Trimiteri de imprimate

Reproduceri obținute pe hârtie, pe carton sau alte materiale cu ajutorul unui procedeu tipografic, mecanic sau prin altă tehnică de multiplicare în mai multe exemplare identice; au caracter de informare generală.

În categoria trimitерilor de imprimate sunt incluse: cărți, ziare, periodice, cataloge, hărți geografice, partituri muzicale, etc. Nu sunt incluse catalogele cu conținut publicitar.

Evoluția trimitерilor de corespondență și imprimate în perioada 2005/2004

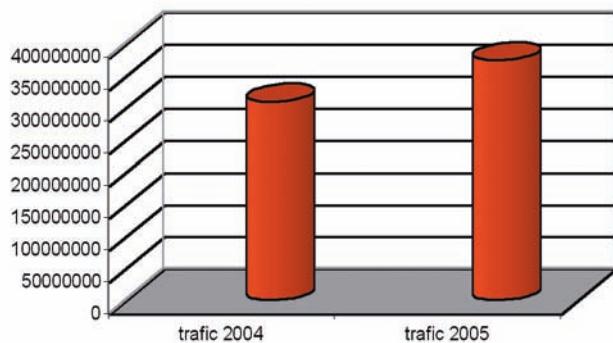
Trafic corespondență și imprimate:

| 2004 | 2005 | creștere % |
|-------------|-------------|------------|
| 309.000.000 | 375.000.000 | 21 |

Creșterea traficului de corespondență se datorează în principal dezvoltării segmentului "business mail", segment reprezentat de persoanele juridice. În această categorie sunt incluse trimitерile care conțin facturi pentru încasarea diverselor servicii furnizate de persoanele juridice, extrase de cont și alte documente bancare, declarații fiscale etc.

Corespondență și imprimate

Letter mail and printed matters



LETTERS

Letter mail items

Written communications printed or registered on any material support which are to be collected, sorted, transported and delivered in a format other than electronic at the address indicated by the sender on this support or on the packaging.

The category of letter mail items includes: letters, post cards, aerograms and small packets.

Printed matters

Copies obtained on paper, cardboard or other materials supported by a printing, mechanical procedure or other technique of multiplication in several identical copies; all these hold general information purpose.

The category of printed matters includes: books, newspapers, periodicals, catalogues, maps, scores. The catalogues containing advertisements are not included in this category.

The evolution of the letter mail items and printed matters during the period 2004/2005

letter mail and printed matters:

| 2004 | 2005 | growth % |
|-------------|-------------|----------|
| 309,000,000 | 375,000,000 | 21 |

The growth of the letter mail traffic is due mainly to the development of the "business mail" segment, represented by the companies. This category includes the letters containing bills for the various services provided by the legal bodies, statements of account and other banking documents, tax declarations etc.



Timpi de circulație (numai pentru trimiterile de corespondență în sistem prioritari):
Z+1, unde Z este ziua depunerii trimiterii la orice punct de acces (norma de calitate: 77%);

Z+2, unde Z este ziua depunerii trimiterii la orice punct de acces (norma de calitate: 90%).

Publicitate prin poștă

Serviciul care asigură distribuirea trimiterilor de publicitate ce constau exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia.

Trimiterile conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului.

Conțin: foi volante, broșuri, pliante, afișe, reclame, cataloge publicitare sau alte materiale publicitare, de reclamă sau marketing care sunt reproduceri obținute pe hârtie, pe carton sau alte materiale cu ajutorul unui procedeu tipografic, mecanic sau prin altă tehnică de multiplicare.

Condiții de admitere la prezentare:

- numărul minim acceptat la o expediere: 1.000 trimiteri cu același conținut;
- pe fața trimiterii expeditorul înscrie obligatoriu mențiunea Publicitate – Infadres, cu respectarea condițiilor de adresare specificate la categoria trimiterilor de corespondență.

Evoluția Serviciului Infadres

Trafic Infadres

| 2004 | 2005 | creștere % |
|------------|------------|------------|
| 48.000.000 | 50.000.000 | 4 |

The transit time (only for the priority letter mail):

D+1, where D is the posting day to any access point (quality standard: 77 %);
D+2, where D is the posting day to any access point (quality standard: 90 %);

Direct Mail

This service provides the distribution of publicity products, consisting solely of advertisements, marketing and publicity, to the address indicated by the sender on the product or on the packaging.

The items contain identical messages, except for the name, the address and the identification number of the addressee, as well as other modifications which do not change the content of the message.

It consists of: leaflets, booklets, folders, posters, advertisements, catalogues of publicity or other advertising material, advertisements or marketing which are reproduced on paper, cardboard or other materials via a typographic or mechanical procedure or by another multiplying technique.

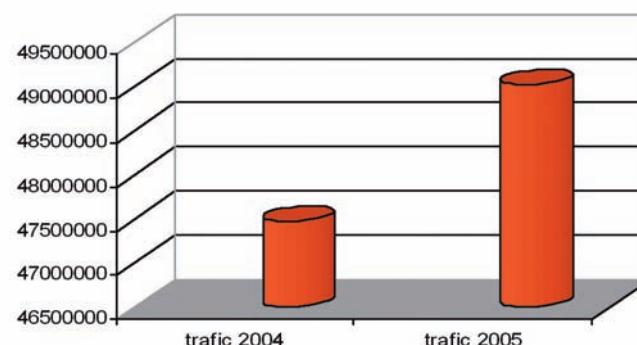
Prerequisites:

- the minimum number accepted for a dispatch: 1,000 items with the same content;
- it is mandatory for the sender to mention Advertising – Infadres, respecting the addressing conditions specified at the category of Letter mail items Evolution of the addressed items (Infadres) Service.

Traffic addressed items (Infadres)

| 2004 | 2005 | growth % |
|------------|------------|----------|
| 48,000,000 | 50,000,000 | 4 |

INFADRES



SERVICIUL DE COLETE POŞTALE

Colete poștale interne și internaționale

Serviciul de colete poștale permite clienților expedierea în țară și în străinătate de bunuri cu sau fără valoare comercială. Coletele nu trebuie să conțină alte trimiteri poștale.

Poșta Română intenționează relansarea serviciului de colete poștale interne prin monitorizarea întregului volum în sistem Track & Trace.



SERVICIU DE POŞTĂ RAPIDĂ

Prioripost

Serviciul de curierat rapid intern al Poștei Române, care permite expedierea de documente și mărfuri.

Timpii de circulație sunt:

24 ore între principalele localități din țară;

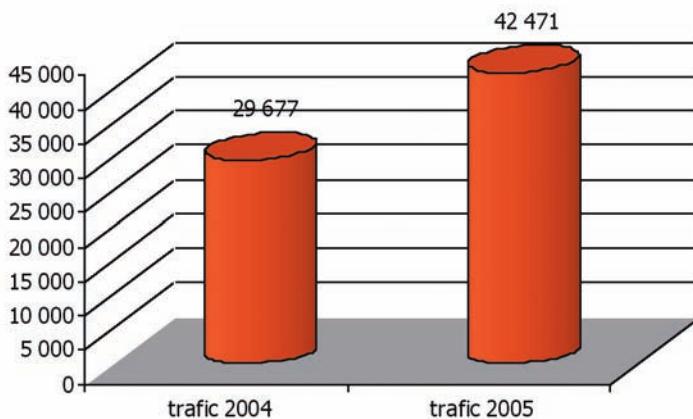
36 ore în restul localităților;

În mediul urban se asigură distribuirea trimiterilor și sămbătă.

Express Mail Service

EMS este cel mai rapid dintre serviciile poștale internaționale realizate prin mijloace fizice reglementat pe bază de acorduri între partenerii externi, Poșta Română asigurând în prezent un număr de 91 destinații externe pentru trimiterile EMS.

Creșterea numărului de persoane plecate în țările din Uniunea Europeană cu contracte legale de muncă/burse etc., a condus la creșterea volumului de trimiteri expediate către aceștia.



Evoluția traficului în perioada 2004-2005

The traffic evolution during the period 2004-2005

PARCELS SERVICE

National and international parcel delivery

The parcel service allows the clients to send in the country and abroad goods with or without commercial value. The parcels must not contain other postal items.

The Romanian Post intents to re-launch the domestic parcels service by monitoring the entire volume through the Track & Trace system Romanian post intents to give.

By using the Track&Trace system over the entire volume of domestic parcels, the Romanian Post intends to improve and to enforce this service.

EXPRESS MAIL SERVICE

Domestic express mail service Prioripost

It is the domestic express mail service of the Romanian Post which allows the expedition of documents and goods

The transit time

- 24 hours between the main localities of the country

- 36 hours to the remaining localities

In the urban areas, distribution is also done on Saturdays.

International Express Mail Service

EMS is the fastest international service in the whole range, achieved through physical means and regulated by agreements concluded with the foreign partners, the Romanian Post currently covering 91 foreign destinations for the EMS dispatch.

The high number of Romanian citizens working in the countries of the European Union with legal labour contracts / scholarships led to the growth of volume.

SKYPAK

Este un produs de curierat rapid internațional, creat printr-un parteneriat între Poșta Română și T.N.T. România.

SkyPak este un serviciu cu timp de distribuire garantat și este deschis în relația cu 196 țări.

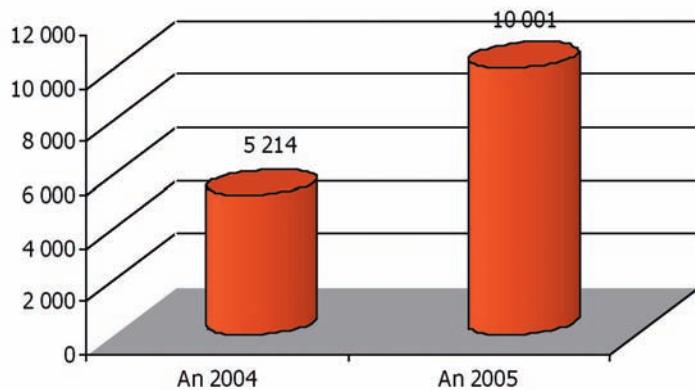
Comparativ cu anul 2004, în anul 2005 traficul de trimiteri SkyPak s-a majorat cu cca. 92%. Această creștere se datorează dezvoltării mediului de afaceri din România, cât și numărului mare de persoane plecate în țările din Uniunea Europeană cu contracte legale de muncă/burse etc.

SKYPAK

It is an international express mail product, created through a partnership between the Romanian Post and TNT Romania.

SkyPak is a product with safe distribution time and operates in relation to 196 countries.

Compared to 2004, in 2005 the traffic of SkyPak items increased by approx. 92%. This growth originates from the development of the business environment from Romania and from the great number of Romanian citizens working in EU countries on legal labour contracts / scholarships etc.

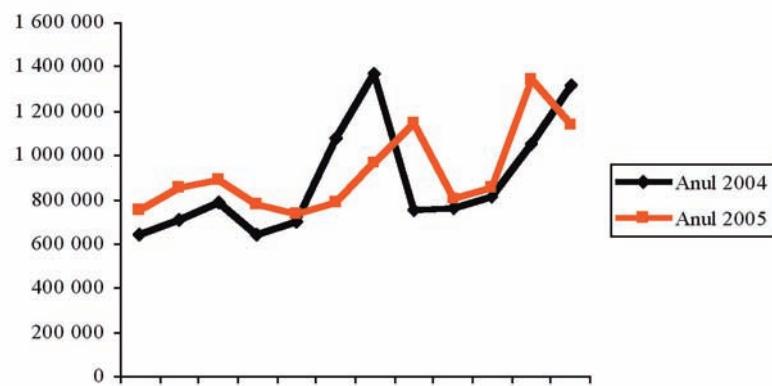


SERVICIU FINANCIARE

Mandat poștal intern

Serviciul de mandate poștale asigură, prin intermediul unităților poștale (oficii poștale, ghișee poștale, agențiile poștale sau factorii rurali), remiterea la destinație a sumelor de bani încredințate de expeditori.

Evoluția traficului în perioada 2004-2005



FINANCIAL SERVICES

Domestic money order

The domestic money order service ensures, through the postal units (post offices, postal counters, postal agencies or rural postmen) the delivery at the destination point of the amounts of money entrusted by the senders.

The traffic evolution during the period 2004-2005

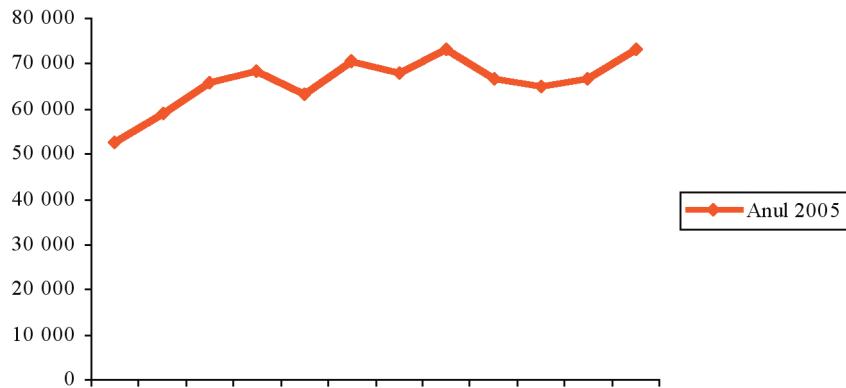


E-Mandat

Este un serviciu rapid de transmitere a unor sume de bani, având ca suport un sistem informatic. Expedierea sumelor prin e-mandat, precum și plata tarifelor în vigoare se poate face prin numerar sau ordin de plată și se adresează atât persoanelor fizice cât și juridice.

Evoluția traficului în perioada 2005

The traffic evolution in 2005



E-Payment order

It is a rapid service of transmission of various amounts of money, having as support an IT system. The sending of amounts of money through e-payment order as well as the payment of applicable tariffs is available both to individuals as well as businesses.

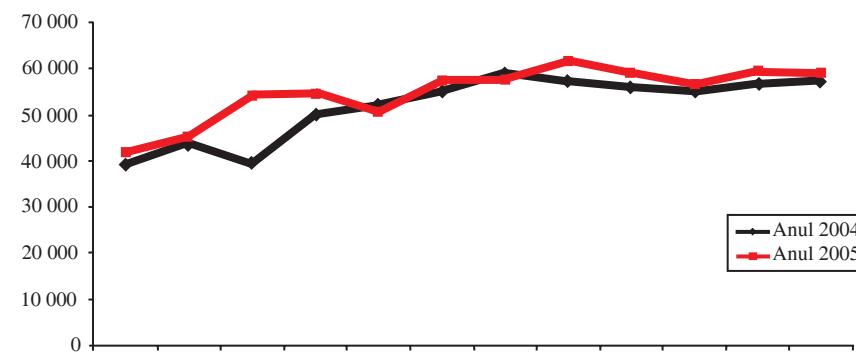
Mandat on-line

Acest serviciu permite transferul intern de bani în doar câteva minute, folosind un sistem informatic modern și sigur. Este disponibil atât pentru persoane fizice cât și juridice, sumele transmise în lei nefind limitate.

În anul 2005 măsurile întreprinse pentru dezvoltarea serviciului au vizat extinderea rețelei de oficii poștale care prestează acest serviciu de la 457 la 488 până la sfârșitul aceluiași an.

Evoluția traficului în perioada 2004-2005

The traffic evolution during the period 2004-2005



On-line money order

This service allows the domestic transfer of money in just a few minutes using a modern and secure IT supported system. It is available to both businesses as well as individuals, and there is no ceiling for RON denominated amounts.

In 2005, the steps taken for the development of the service aimed at expanding the network of the IT supported post offices from 457 to 488 until the end of the same year.

Mandat poștal internațional

Serviciul de mandate poștale internaționale oferă clienților posibilitatea să primească și să trimită bani din și în țările cu care Poșta Română are încheiate contracte bilaterale.

La sfârșitul anului 2005 Poșta Română avea semnate acorduri pentru transferul de sume utilizând mandatele internaționale cu urmatoarele țări: Algeria, Armenia, Belgia, Cehia, China, Cipru, Egipt, Franța, Iran, Serbia Muntenegru, Grecia, Italia, Iordanie, Iugoslavia, Madagascar, Moldova, Polonia, Suedia și Ucraina (pe această relație există numai serviciul de expediere a banilor prin mandat internațional din România în Ucraina).



Evoluția traficului în perioada 2004-2005

The traffic evolution during the period 2004-2005

Cu toate că pe piața serviciilor financiare poștale tendința generală este cea de renunțare la sistemul clasic în favoarea sistemelor electronice de transfer de sume, în contextul politiciei de largire a ariei geografice a serviciilor, pentru anul 2006 avem în vedere extinderea serviciului de mandate internaționale, prin încheierea de noi acorduri cu administrațiile poștale din Republica Sud-Africană, Belarus, Kazahstan, Liban, Azerbajian, SUA, Maroc unde nu sunt implementate încă astfel de produse pe suport informatic.

Transferuri Western Union

Poșta Română, prin Western Union oferă cea mai rapidă modalitate de a primi bani din peste 190 de țări.

Ca serviciu suplimentar, Poșta Română oferă în exclusivitate achitarea la domiciliu a sumei transmise prin sistemul de transfer rapid de bani Western Union. Serviciul de achitare la domiciliu acoperă întreaga suprafață a țării și este disponibil la solicitarea expeditorului.

International money order service

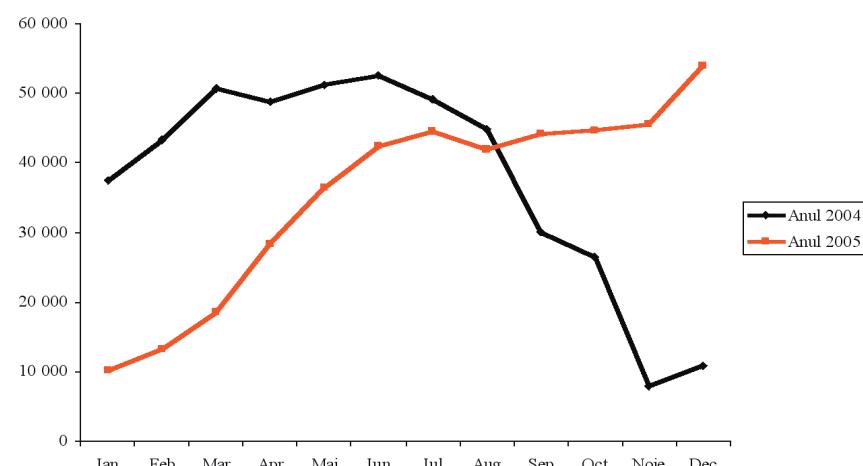
The international money order service offers to the clients the possibility to receive and to send money in and from the countries that concluded bilateral contract with The Romanian Post. At the end of 2005 the Romanian Post had contracts concluded for funds transfer using the money order service with the following countries: Algeria, Armenia, Belgium, The Czech Republic, China, Cyprus, Egypt, France, Iran, Serbia and Montenegro, Greece, Italy, Jordan, Madagascar, Moldova, Poland, Sweden and Ukraine (there is the possibility of just sending money using the international money order service towards Ukraine)

Although the financial postal services on the market tend to give up the traditional system in favour of the electronic money transfer system, given the context of the enlargement of the geographical area of the services, for the year 2006 we are envisaging the development of the international money order service through the conclusion of new agreements with the postal administrations in the Republic of South Africa, Belarus, Kazakhstan, Lebanon, Azerbaijan, USA, Morocco, countries where such IT supported products have not been implemented yet.

Western Union' transfers

The Romanian Post, through Western Union, offers the most rapid means to receive money from over 190 countries.

As an additional service, The Romanian Post offers exclusively the possibility to make payments at the beneficiary's residence through the express money transfer system from Western Union. The payment system at home covers the whole territory of the country and it is available at the sender's request.



Dacă în primele nouă luni ale anului 2004 activitatea de achitare a transferurilor Western Union a înregistrat un trend constant ascendent, începând cu luna septembrie aceasta a consemnat o scădere semnificativă ca urmare a efectului cumulativ al evoluției nefavorabile a cursului de schimb al dolarului și al modificărilor survenite în modalitatea și alternativele de plată oferite de Poșta Română. Odată cu introducerea plăților și în Euro, în anul 2005 s-a înregistrat o creștere semnificativă a numărului de tranzacții Western Union.

Mandat Eurogiro

Serviciul de mandate EUROGIRO este un sistem modern și rapid prin care se realizează plăți și încasări de numerar în/din străinătate, având ca suport tehnic un sistem informatic dedicat pentru această activitate, cu ajutorul căruia timpul de transmitere este considerabil micșorat față de sistemul clasic al mandatelor poștale internaționale.

Pe lângă administrațiile poștale din Austria, Elveția, Germania, Japonia, Turcia, Portugalia, Luxemburg, Israel, Croația, Slovenia, Slovacia, Ungaria și Spania, Poșta Română a încheiat în anul 2005 noi acorduri pentru realizarea serviciului Eurogiro cu administrațiile poștale din Italia, Cehia, Brazilia și Grecia.

Ca urmare a tendinței firești de înlocuire a mandatelor internaționale clasice cu mandatele electronice Eurogiro, activitatea de prezentare și achitare a mandatelor Eurogiro înregistrează o tendință de creștere constantă față de anii precedenți.



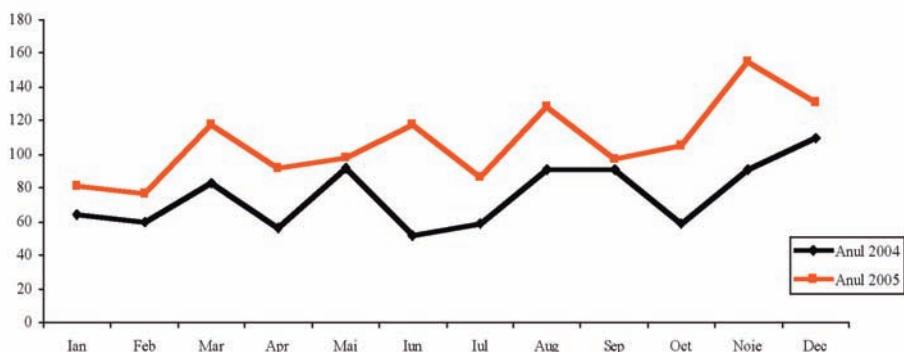
If over the first nine months of 2004 the activity of Western Union payments registered a constant upward trend, beginning with September this modality of payment registered a sharp decrease as a result of the cumulative effect of the unfavourable evolution of the dollar exchange rate and of the modifications registered in the modality and alternatives of payment offered by the Romanian Post. By introducing the euro denominated payments, in 2005 the number of Western Union transactions resumed their upward trend.

Money Order Eurogiro

EUROGIRO money order service is a modern and rapid IT supported system through which payments and collections to/from abroad are performed; thus the transmission time for this service is considerably less compared to with the transmission time of traditional international payment order.

Apart from postal administrations in Austria, Switzerland, Germany, Japan, Turkey, Portugal, Luxembourg, Israel, Croatia, Slovenia, Slovakia, Hungary and Spain, the Romanian Post concluded in 2005 new agreements for offering the EUROGIRO service with the postal administrations in Italy, The Czech Republic, Brazil and Greece.

As a result of the natural tendency to replace the traditional international money orders with the Eurogiro payment orders, the activity provided by this service shows a constant increase.





activitatea comercială
commercial activity

Activitatea comercială

Conștientă de misiunea sa, în anul 2005, Poșta Română și-a dezvoltat o forță de vânzare, ce a avut ca obiectiv (strategic) dezvoltarea sectorului serviciilor, astfel încât acestea să devină mult mai accesibile, atractive și relevante pentru grupuri tot mai largi de consumatori.

Eforturile din anul 2005 au fost concentrate, pe de o parte, în sensul consolidării rezultatelor obținute în anii anteriori, iar pe de altă parte în scopul extinderii unor servicii destinate să răspundă rapid la schimbările permanente în raport cu cerințele pieței.

Activitățile de marketing au susținut o serie de obiective strategice și comerciale printr-o serie de inițiative, cum ar fi analiza piețelor pe care activează clienții și produsele în vederea ghidării Poștei Române în domeniile esențiale ale dezvoltării serviciilor și a relației cu clientul, cercetări de piață asupra clientilor și serviciilor, studierea pieței serviciilor poștale și a principalilor jucători pe această piață.



Commercial activity

Aware of its mission, in 2005, the Romanian Post created a sales force which had as (strategic) objective the development of the services field, so that they become more accessible, attractive and relevant for ever larger numbers of clients.

In 2005, the efforts were concentrated, on one hand, on the consolidation of the results achieved over the previous years, and on the other hand, on extending certain services meant to respond to the permanent changes existing on the market.

The marketing activities supported a series of strategic and commercial objectives through a set of initiatives, such as the analysis of the markets the customers operate on and of the products in order to guide the Romanian Post towards the main fields important for the development of the services and for the improvement of the relation with the clients, marketing researches regarding the clients and the services, the research of the postal services markets and of the main players operating on this type of market.





calitatea serviciului poștal
the quality of the postal service

Calitatea serviciului poștal este o preocupare constantă a Poștei Române în vederea îndeplinirii misiunii sale permanente de distribuire a trimiterilor poștale la timp pe tot teritoriul național. Totodată nevoia de calitate este o informație constantă în aprecierea satisfacției clienților noștri.

În plus față de standardele definite de legislația națională, Poșta Română recunoaște că există o serie de argumente comerciale pentru îmbunătățirea calității serviciului, cum ar fi activitatea competițională, liberalizarea, mijloacele de comunicații alternative și nu în ultimul rând creșterea cerințelor clientilor.

Toate acestea au determinat Poșta Română să crească nivelul calitativ în tot ceea ce face.

Începând cu 1 ianuarie 2005, Poșta Română a participat la testul UNEX organizat de International Post Corporation, test prin care se măsoară timpul de circulație cap-la-cap al trimiterilor de corespondență internațională prioritare din momentul depunerii până în momentul distribuirii.

Referitor la activitatea de monitorizare a calității serviciilor poștale, în cursul anului 2005 s-a finalizat instalarea echipamentelor AMQM Lights (Automated Mail Quality Measurement) în Centrele Regionale de Tranzit din Cluj, Bacău, Galați, Constanța și Craiova și a unui server central în sediul CN Poșta Română.

În același timp s-au conectat la același server și echipamentele AMQM din CRT-urile Iași, Brașov, Timișoara (instalate în cursul anului 2004).

În plus, la nivelul Biroului de Schimb Internațional București s-a montat și un echipament mobil care de asemenea urmează să fi conectat la serverul CN Poșta Română. În acest fel, întreaga rețea a Poștei Române poate fi monitorizată din punct de vedere al timpilor de circulație a trimiterilor de corespondență, în vedere respectării prevederilor Directivelor Europene 97/67 și 39/2002 și a Deciziilor emise de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.

Acest tip de echipamente se utilizează pe plan mondial pentru a măsura calitatea serviciilor independent și automat și reprezintă un instrument de determinare a punctelor "problemă" din rețeaua poștală.

Pentru instalarea acestor echipamente Poșta Română a beneficiat de finanțare externă din Fondul Ameliorării Calității al Uniunii Poștale Universale iar costurile de operare au fost suportate din surse proprii.



Additional to the standards established by the Romanian legislation, the Romanian Post acknowledges that there are a few commercial reasons for the improvement of the quality of the service, such as the competitive activity, free market, alternative communication means and the increase of the clients' demands.

Thus, the Romanian Post increased the qualitative level of its activity in order to satisfy the high demands of its clients and its partners.

Starting with 1st of January, the Romanian Post participated at the Unex test organized by the International Post Corporation, test which measures the end-to-end transit time of the priority international letter mail items from posting till the distribution.

Regarding the monitoring of the postal services' quality, in 2005 were installed AMQM Lights (Automated Mail Quality Measurement) equipments in the Regional Sorting Centers in Cluj, Bacău, Galati, Constanța and Craiova and a central server was installed in the headquarters of the Romanian Post.

At the same time, the AMQM equipments (installed in 2004) in the Sorting Centers in Iași, Brașov and Timișoara were connected to the same central server.

Moreover, at the Office of Exchange Bucharest a mobile equipment was installed also to be connected at the server of the Romanian Post. Thus, the entire postal network of the Romanian Post can be monitored from the standpoint of transit time of the letter mail items, compliant with the European Directives 97/67 and 39/2002 and the Resolutions issued by the National Regulatory Authority for Communications.

This type of equipment is used all over the world in order to establish the quality of the services, in an independent and automated manner, and represents an instrument used to identify the problems in the postal network.

In order to install this equipment, the Romanian Post benefited of external funds from the Quality Improvement Fund of the Universal Postal Union and the operating costs were supported from its own funds.



cooperarea internațională
international co-operation

Președinția Uniunii Poștale Universale

Anul 2005 a însemnat primul an "complet" din mandatul de 4 ani al Președintelui Consiliului de Administrație al Uniunii Poștale Universale, domnul Gabriel Mateescu, ales în această funcție de către Congresul Uniunii desfășurat la București în 2004.

Creată în 1874, UPU este o organizație interguvernamentală, care face parte integrantă din sistemul Organizației Națiunilor Unite, ca instituție specializată. Principala sa misiune constă în stimularea dezvoltării serviciilor poștale universale, eficiente, de calitate și accesibile tuturor, în mod permanent și oriunde în lume. În acest scop, UPU asigură cooperarea și interacțiunea între actorii sectorului poștal și asigură cadrul necesar unei cooperări tehnice eficiente.

Funcția de președinte al Consiliului de Administrație este una dintre cele mai importante poziții în cadrul Uniunii Poștale Universale. Președintele Consiliului de Administrație al UPU are atât o responsabilitate față de UPU, având anumite obligații ce trebuie îndeplinite, dar, în același timp, are oportunitatea de a contribui și influența direcțiile viitoare ale Uniunii. Președintele Consiliului de Administrație conduce și supervizează activitatea acestui Consiliu, inclusiv a comisiilor și grupelor de lucru din cadrul Consiliului de Administrație, în aşa fel încât obiectivele Strategiei Poștale de la București să fie realizate, iar deciziile și rezoluțiile Congresului UPU de la București să fie puse în practică.

În atribuțiile președintelui Consiliului de Administrație intră prezidarea plenarelor Consiliului de Administrație, a ședințelor Consiliului de Coordonare a Organelor Permanente, a ședințelor Comitetului de Gestiune al CA și a ședințelor Consiliului de Administrație al Fondului de Pensii (președintele Consiliului de Administrație fiind unul dintre cei 3 membri ai acestui organism), prezidare care nu înseamnă numai a deschide lucrările, a da cuvântul și a închide lucrările, ci a dezbatе, a direcționa lucrările, a sumariza și concluziona, a urmări și coordona procedural, de a soluționa de o manieră diplomatică și neutră probleme conflictuale, de multe ori imprevizibile.

Totodată, președintele Consiliului de Administrație este invitat să susțină prezentări sau să ia cuvântul cu ocazia diverselor reuniuni internaționale, cum ar fi Congresele Uniunilor restrânse, sau diverse conferințe de interes pentru lumea poștală.



Presidency of the Universal Postal Union

The year 2005 was the first "complete" year out of the 4 years mandate of the President of the Administration Board of the Universal Postal Union, Mr. Gabriel Mateescu, appointed in this position by the Congress of the Union which took place in Bucharest.

Founded in 1874, UPU is an inter-governmental organization considered to be part of the system of the United Nations Organization, as a specialized institution. Its main mission is to provide incentive to the development of the universal, efficient, quality driven postal services, accessible to everyone at all times and in all locations in the world. In this respect, the UPU ensures the cooperation and the interaction among the players of the postal sector and ensures the necessary framework for an effective technical co-operation.

The position of President of the Administration Board is one of the most important positions within the Universal Postal Union. The President of the Administration Board of UPU has certain responsibilities which must be carried out, but at the same time, the President has the capacity to contribute and to influence the future actions of the Union.

The President of the Administration Board manages and monitors the activity of this Board, including the activity of the subordinated commissions and departments, so that the objectives of the Postal Strategy from Bucharest are accomplished, and the decisions and the resolutions of the UPU Congress from Bucharest are enforced.

The President of the Administration Board has to lead the plenary meetings of the Administration Board, the meetings of the Council of Coordination of the Permanent Bodies, the meetings of the Administrative Committee of the Administration Board and the meetings of the Administration Board of the Fund of Pensions (The President of the Administration Board being one of the 3 members of this body.) Presiding does not only mean opening the sessions, giving the floor to speakers and concluding the sessions, but also to debate and guide the activity, to ensure consolidation and conclusions, procedure monitoring and coordination, diplomatic and neutral solutions to conflicting and often unpredictable positions.

At the same time, The President of the Administration Board is invited to deliver presentations or to take the floor during various international meetings, such as the restricted Congresses of the Union.

Cooperare Internațională

În anul 2005 au fost finalizate două proiecte sub egida PostEurop și cu finanțare de la Comisia Europeană:

ACTIN – Acquis Communitaire Training Initiatives – proiect care are ca scop asistarea managerilor și personalului de decizie din cadrul operatorilor poștali în a obține o mai bună înțelegere a efectelor aderării în ceea ce privește alinierea la legislația europeană în domeniul poștal. Proiectul a fost lansat în 2003 și finalizat în 2005 și a constat în instruirea unor specialiști din cadrul Poștei Române și ANRC și ulterior în organizarea de seminarii și forumuri de informare atât a personalului poștal cât și a principalelor părți interesate în sectorul poștal.

EPO – European Postman – un proiect desfășurat sub egida PostEurop și a Programului Leonardo da Vinci pentru instruire profesională. În cadrul acestui proiect un număr de 14 lucrători poștali au beneficiat de stagii de instruire în țară și străinătate în urma cărora au primit certificate de "Poștași Europeani".

Pentru o comunicare eficientă și într-o manieră flexibilă a informațiilor cu caracter operațional pentru derularea serviciului poștal internațional, în 2005 au fost analizate condițiile de operare cu administrațiile poștale partenere în baza reglementărilor și a comunicărilor operative internaționale transmise de către Uniunea Poștală Internațională și de companiile aeriene de transport.

De asemenea au fost analizate tendințele constatațate la nivel mondial de contractare de către operatorii publici a unor relații comerciale cu firmele furnizoare de bunuri și servicii, precum și cu consolidatorii de expediții pentru dezvoltarea și relansarea produselor specifice naționale și internaționale.

International co-operation activity

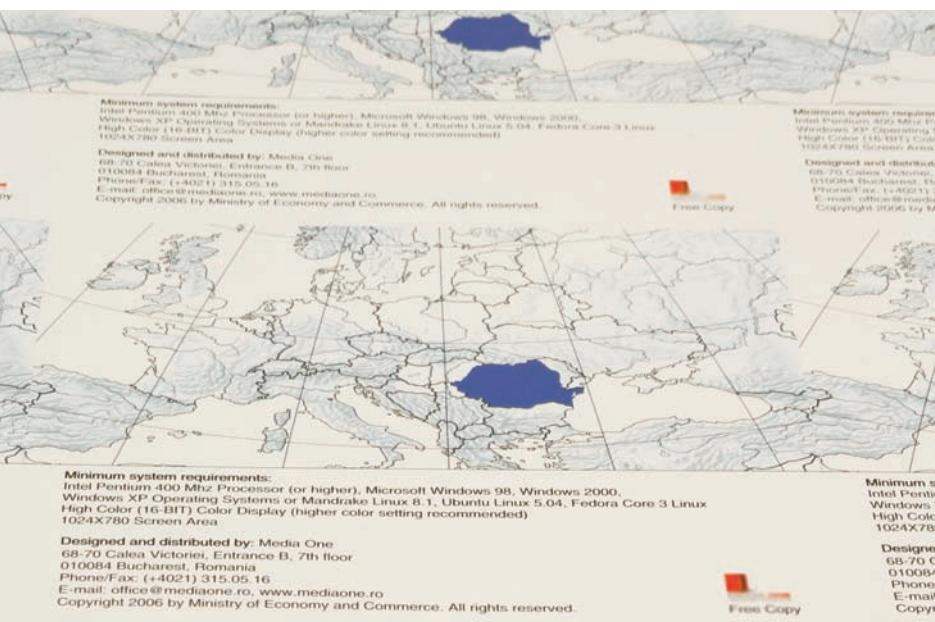
In 2005 were concluded two projects realized under the care of PostEurop and financed by the European Commission:

ACTIN – Acquis Communitaire Training Initiatives – project which aims to provide assistance for the managers and to the decision makers of the postal operators assisting them to understand better the effects of accession regarding the alignment to the European legal framework in the postal domain. The project was launched in 2003 and ended in 2005 and dealt with training programmes for several specialists within the Romanian Post and The National Regulator Authority and subsequently with the organization of seminars and briefing meetings of the postal personnel as well as of the main stakeholders in the postal field.

EPO - European Postman – a project developed under the care of the PostEurop and of the Leonardo da Vinci Programme for professional training. Within this project 14 postmen benefited from training sessions in the country and abroad and were subsequently awarded "The European Postmen" certificates.

For an effective and flexible communication of the operational information specific to the international postal services, in 2005 were analysed the operating terms with the partner postal administrations, on the base of the regulations and of the international operational communications transmitted by the Universal Postal Union and by the airline company.

At the same time, the trends observed at world level of contracting - by the public operators – of commercial relations with suppliers of goods and services as well as consolidators, enabling the development and re-launch of national and international specific products.





r e s u r s e l e u m a n e
human resources

În 2005, impulsul a fost dat de noua structură a direcției de resurse umane. S-a urmărit utilizarea optimă a potențialului uman existent în Poșta Română.

Direcțiile prioritare de acțiune s-au concentrat spre:

- realizarea unei structuri organizatorice flexibile care să satisfacă exigențele pieței serviciilor poștale europene și mondiale, în strânsă concordanță cu derularea etapelor de externalizare a unor activități și de privatizare a Poștei Române;
- optimizarea structurii organizatorice la nivelul Administrației Centrale și la nivelul Sucursalelor;
- îmbunătățirea actului managerial.

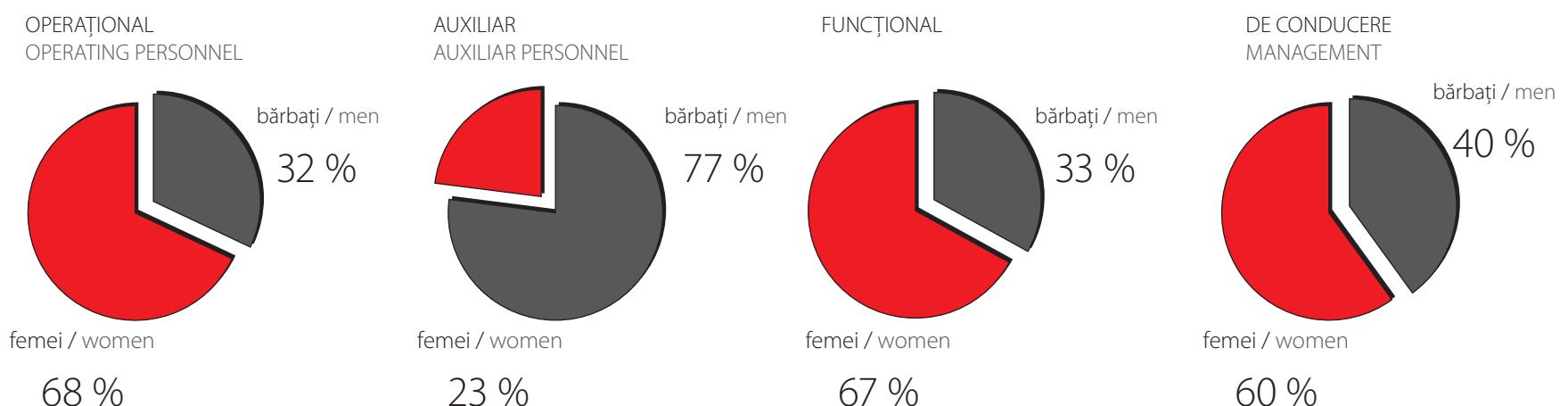
In 2005 the impulse has been given by a new human resources structure. Consideration was given to the enhanced use of the human potential existing within the Romanian Post.

The main directions taken into consideration are the following:

- the realization of a flexible organization structure which meets the exigencies of the European and worldwide postal services market, closely related to the outsourcing of certain activities and with the privatisation process of the Romanian Post;
- the streamlining of the organization structure at the level of Central administration and of the subsidiaries
- the improvement of the management act



STRUCTURA PERSONALULUI ÎN FUNCȚIE DE SEX / STRUCTURE OF THE PERSONNEL IN TERMS OF GENDER



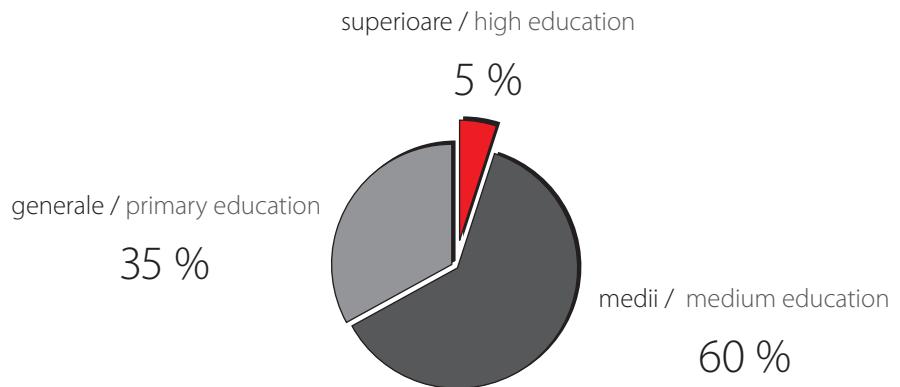
Structura personalului permanent pe grupe de vârstă și sex:

| Bărbați | Vârstă | Femei |
|--------------|--------|--------------|
| 128 (1.1%) | 60-62 | |
| 747 (6.3%) | 55-60 | 908 (4.1%) |
| 2918 (24.7%) | 45-55 | 7250 (32.9%) |
| 4501 (38.1%) | 35-45 | 7677 (34.9%) |
| 3112 (26.3%) | 25-35 | 5422 (24.6%) |
| 407 (3.5%) | 18-25 | 758 (3.5%) |
| TOTAL | 11,813 | 22,015 |
| Vârstă medie | | Vârstă medie |
| 40 ani | | 41 ani |



Structura personalului pe nivel de educație

Staff structure-education



Centrul de perfecționare

În anul 2005, au fost demarate programe de formare formatori. Programul de dezvoltare a sistemului de pregătire pentru angajații companiei a cuprins 28 de angajați care vor prezenta cursuri de:

- abilități manageriale;
- motivare;
- cultură organizațională;
- team-building;
- prezentarea serviciilor poștale;
- comunicarea în relația cu clientul.

Cursurile sunt destinate pregătirii a 9.886 oficianți, 1.360 dirigenți și 120 reprezentanți OJP.

În ceea ce privește instruirea salariaților poștali s-au organizat 38 de cursuri (atât interne cât și externe) și au fost instruite 2.272 persoane.

The structure of the personnel in terms of age and gender:

| Men | Age | Women |
|--------------|-------|--------------|
| 128 (1.1%) | 60-62 | |
| 747 (6.3%) | 55-60 | 908 (4.1%) |
| 2918 (24.7%) | 45-55 | 7250 (32.9%) |
| 4501 (38.1%) | 35-45 | 7677 (34.9%) |
| 3112 (26.3%) | 25-35 | 5422 (24.6%) |
| 407 (3.5%) | 18-25 | 758 (3.5%) |
| TOTAL 11.813 | | TOTAL 22.015 |
| Middle age | | Middle age |
| 40 years | | 41 years |

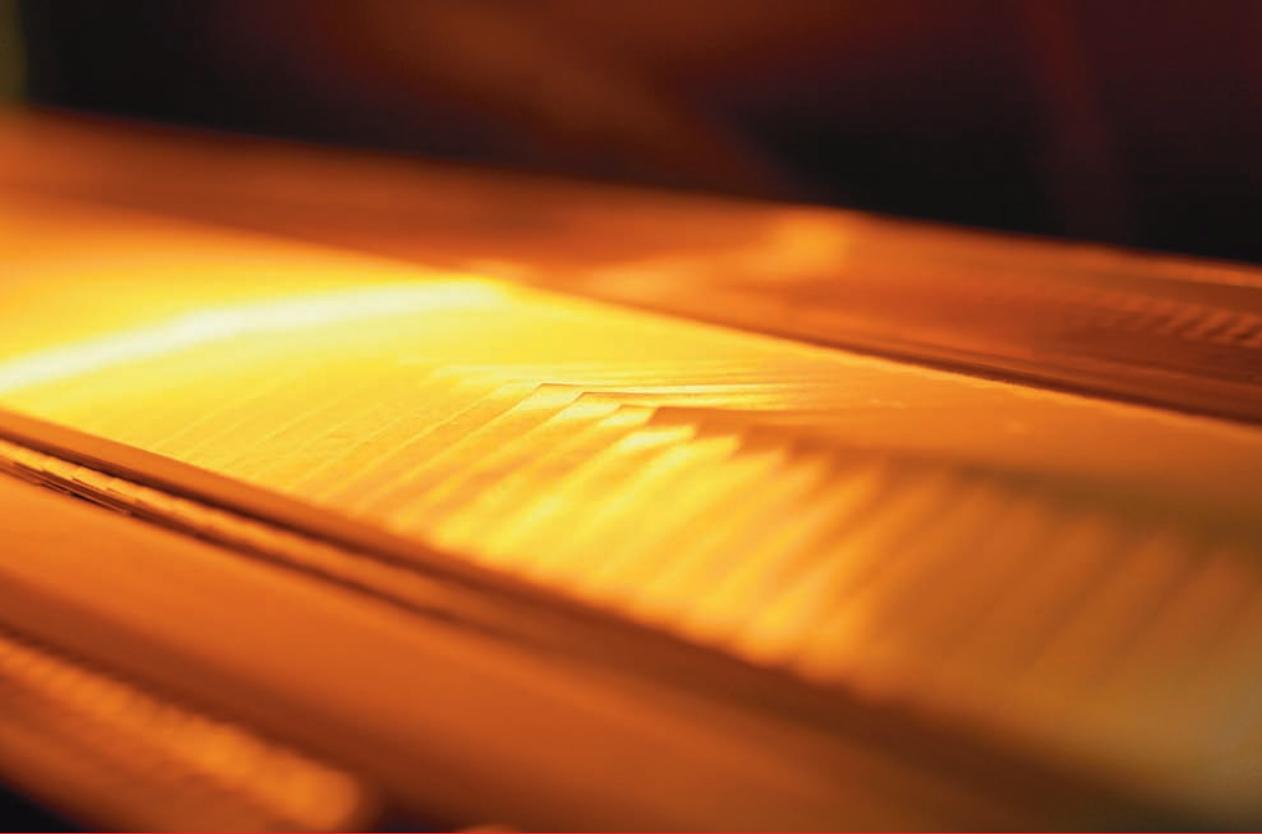
Training Center

In 2005 Train the Trainer programmes were introduced. Within the development programme of the training system of the employees within the company comprised 28 employees who will deliver courses of:

- management skills
- motivation
- organizational culture
- team-building
- presentation of the postal services
- communication with the client

The courses are meant to train 9,886 postmen, 1,360 postmasters and 120 county representatives.

The training of the employees working in the postal system contained 38 courses (internal and abroad) in order to train a number of 2,272 persons.



tehnologia informației
the IT system

În anul 2005, activitatea s-a axat pe activități ce au contribuit la procesul de îmbunătățire și diversificare a ofertei de servicii poștale și anume:

- informatizarea unui număr de 56 oficii poștale, din care 25 incluse în sistemul VPN și 31 cu conexiune dial-up;
- implementarea celei de-a treia variante a programului T&T, finalizarea acestuia demers având loc în decursul anului 2006;
- prima aplicație informatică de tipărit facturi cu cod de bare, la Fabrica de Timbre (aplicată de clientul RCS/RDS) ;
- proiectarea de programe pentru realizarea de operațiuni bancare și colectare plăți, microcredite și plăți rate;
- reproiectarea și optimizarea anumitor aplicații (rovinete) pentru a reduce timpul de așteptare la ghișeul poștal;
- adaptarea modulelor existente precum și proiectarea de noi module în vederea denominării monedei naționale;
- actualizarea aplicației ghișeu informatizat și completarea acesteia cu module noi în vederea informatizării complete a activității de ghișeu poștal și a interferării cu sistemul Track&Trace de urmărire a trimiterilor poștale interne și internaționale.



The main activities developed in 2005 contributed to the improvement and diversification of the postal service portfolio, as follows:

- the IT equipping of 56 post offices, out of which 25 included in the VPN system and 31 with dial-up connexion;
- the implementation of the third version of the T&T programme, the finalization of this action forecasted in 2006;
- the first software enabling printing of bar coded invoices at the Stamp factory (implemented by the client RCS/RDS);
- the designing of software enabling banking operations and collection of payments, microcredits and payments by instalments to be carried out;
- the redesign and the streamlining of certain types of software in order to reduce the queuing time at the post offices;
- the updating of the IT-supported postal counter and the add-on of new modules allowing it to interface with the Track & Trace monitoring system of the domestic and international postal items.





investițiile
investments

În anul 2005, Compania Națională Poșta Română a urmărit cu precădere:

- asigurarea unor spații optime constând în introducerea de instalații de aer condiționat și centrale termice;
- înlocuirea periodică a parcului auto propriu cu mașini moderne care să conducă la scurtarea duratei trimiterilor poștale;
- includerea a cât mai multor oficii poștale în sistemul informațional;
- modernizarea și amenajarea oficiilor poștale existente și aducerea lor la un standard de dotare și funcționare cât mai ridicat.

O prioritate în cadrul obiectivelor din planul de investiții o constituie modernizarea oficiilor poștale, prin crearea de condiții corespunzătoare pentru desfășurarea prestațiilor poștale, dar și prin realizarea unei imagini mai bune a Poștei Române. În cadrul acestor lucrări, au fost finalizate un număr de 13 obiective.

Îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru salariați (climatizare, gaz metan, centrale termice, branșamente apă etc.) a fost realizată în peste 22 de obiective.

Informatizarea, procurarea de utilaje și echipamente poștale au ca principal scop retehnologizarea oficiilor poștale și a centrelor de tranzit, ceea ce conduce la micșorarea timpilor de prelucrare și la creșterea calității serviciilor poștale. Viteza sporită, fiabilitatea și randamentul ridicat sunt doar câteva dintre caracteristicile noilor echipamente. Tehnologizarea serviciilor poștale la standarde europene va conduce implicit la atragerea de noi clienți și la diversificarea ofertei serviciilor către populație.



In 2005, the Romanian Post focused on the following main aspects:

- ensuring of the optimal premises consisting of air conditioning equipment and endowment with central heating stations
- the periodical replacement of the car fleet with moderns vehicles in order to diminish the transit time of postal items
- the expansion of the IT system into more post offices
- the upgrading and the refurbishment of the existing post offices in order to raise their endowment and operating standards

A priority of the investment plan was the upgrading of the post offices, by creating the adequate environment for rendering postal services, but also to improve the perception on the Romanian Post. This objective led to a number of 13 locations raised to desired standards.

The improvement of working conditions for the employees (air conditioning, natural gas supply, central heating, running water etc.) was achieved in over 22 locations.

The goal of the IT implementation and of the acquisition of postal equipments and machines is to upgrade the postal offices and the sorting centers, in order to save the processing time and to increase the quality of the postal services. The characteristics of the new equipments are: speed, reliability, high productivity. Technology driven postal services at European standards will attract new clients and will diversify the range of services made available to the population.



indicatorii financiari
financial ratios

a) Execuția Bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2005

În anul 2005, un obiectiv principal al activității desfășurate de C.N. Poșta Română a fost realizarea indicatorilor economico-financiari aprobați prin bugetul de venituri și cheltuieli, pentru aceasta mobilizându-se atât resursele manageriale cât și cele logistice și financiare.

Principalii indicatori din bugetul de venituri și cheltuieli evidențiază o situație favorabilă din punct de vedere al execuției bugetare, reflectată în esență de:

- realizarea corelației bugetare: indicele de realizare a veniturilor totale a devansat indicele de realizare a cheltuielilor totale;

Iven totală =101,5% > Ich totală =97,83%;

- depășirea programului la profitul brut cu 129,48%.

| - mii Ron - INDICATORI | Prevederi an 2005 | Realizat an 2005 | Grad de realizare % |
|----------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| I. Venituri totale, din care: | 741.500 | 748.136 | 100,9 |
| Venituri din exploatare | 726.500 | 734.439 | 101,1 |
| Venituri financiare | 15.000 | 13.697 | 91,3 |
| II. Cheltuieli totale, din care: | 724.240 | 708.528 | 97,8 |
| Cheltuieli pentru exploatare | 714.240 | 694.961 | 97,3 |
| Cheltuieli financiare | 10.000 | 13.567 | 135,7 |
| III. Profit brut (I-II) | 17.260 | 39.608 | 229,5 |

b) Paralela 2004 –2005 a principalilor indicatori economico-financiari

Analiza comparativă a principalilor indicatori economico-financiari realizati în anul 2005 față de anul 2004 completează concluzia desprinsă din execuția bugetară, anume că anul 2005 a reprezentat pentru C.N. Poșta Română un an deosebit de profitabil, cu o creștere a profitului brut de peste 12 ori.

| - mii Ron - INDICATORI | Realizări an 2004 | Realizări an 2005 | % |
|------------------------------|----------------------|----------------------|---------|
| Venituri totale, din care: | 669.391 | 748.136 | 111,8 |
| Venituri din exploatare | 646.146 | 734.439 | 113,7 |
| Venituri financiare | 23.245 | 13.697 | 58,9 |
| Cheltuieli totale, din care: | 666.318 | 708.528 | 106,3 |
| Cheltuieli pentru exploatare | 651.726 | 694.961 | 106,6 |
| Cheltuieli financiare | 14.592 | 13.567 | 92,9 |
| Profit brut | 3.073 | 39.608 | 1.289,0 |

Aspectele favorabile principale ce se desprind din analiza comparativă sunt:

- ritmul deosebit de mare de creștere a profitului brut;
- ritmul de creștere a veniturilor totale este superior ritmului de creștere a cheltuielilor totale;
- față de anul 2004, când activitatea de exploatare a generat pierdere, în 2005,



a) The Execution of the income and expenditure budget in 2005

In 2005, the main objective of the activity carried out by Romanian Post was the achievement of the economic- financial indicators approved through the income and expenditure budget. In this respect management, logistic and financial resources were mobilized.

The main indicators from the income and expenditure budget point out a favourable situation of the budget execution, mainly reflected by:

- the realization of the budget correlations: the total incomes indicator surpassed the total expenditures level

I inc total =101.5% > Iexp total =97.83%;

- Exceeding of the budgeted profit before tax by 129.48%.

| - thousands lei - INDICATORS | Provisions year 2005 | Achieved year 2005 | Achievement level % |
|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| I. Total incomes, out of which: | 741,500 | 748,136 | 100.9 |
| Operating incomes | 726,500 | 734,439 | 101.1 |
| Financial incomes | 15,000 | 13,697 | 91.3 |
| II. Total expenditures, out of which: | 724,240 | 708,528 | 97.8 |
| Operating expenditures | 714,240 | 694,961 | 97.3 |
| Financial expenditures | 10,000 | 13,567 | 135.7 |
| III. Profit before Tax (I-II) | 17,260 | 39,608 | 229.5 |

99,67% din profitul brut este obținut din activitatea de exploatare;
 • îmbunătățirea indicatorilor de eficiență ai anului 2005 comparativ cu 2004.

INDICATORI DE EFICIENȚĂ

| INDICATORI | UM | 2004 | 2005 | + / - |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|
| Rata profitului net | % | 0,03 | 5,13 | +5,10 |
| Cheltuieli la 1000 lei venituri totale | lei | 995 | 947 | -48 |
| Cheltuieli la 1000 lei venituri exploatare | lei | 1.009 | 946 | -63 |
| Productivitatea muncii în prețuri comparabile | mii Ron / salariat | 20,74 | 21,85 | +1,11 |



b) Comparison 2004-2005 of the main economic-financial indicators

The comparative analysis of the main economic and financial indicators registered in 2005 compared to 2004 show that 2005 represented for Romanian Post a highly profitable year, with an increase of the gross profit over 12 fold.

- thousand lei -

| INDICATORS | Achievements 2004 | Achievements 2005 | % |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|---------|
| Total incomes, out of which: | 669,391 | 748,136 | 111.8 |
| Operating incomes | 646,146 | 734,439 | 113.7 |
| Financial incomes | 23,245 | 13,697 | 58.9 |
| Total expenditures, out of which: | 666,318 | 708,528 | 106.3 |
| Operating expenditures | 651,726 | 694,961 | 106.6 |
| Financial expenditures | 14,592 | 13,567 | 92.9 |
| Profit before tax | 3,073 | 39,608 | 1,289.0 |

The favourable highlights which result from the comparative analysis are:

- the rapid increase of the gross profit
- the increase of the total earnings, superior to the increase of the total expenditures
- compared to 2004, when the operational activity was loss making, in 2005, 99.67 % from the gross profit is obtained from the operating activity
- the improvement of the efficiency indicators in 2005 compared to 2004

EFFICIENCY INDICATORS

| INDICATORS | UM | 2004 | 2005 | + / - |
|---------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Rate gross profit | % | 0.03 | 5.13 | +5.10 |
| Expenditures for 1000 lei total earnings | lei | 995 | 947 | -48 |
| Expenditures for 1000 lei operating incomes | lei | 1,009 | 946 | -63 |
| Work Productivity in comparable prices | thousands lei / employee | 20.74 | 21.85 | +1.11 |



e v e n i m e n t e 2 0 0 5
events 2005

Un euro pentru poștași din zonele afectate de tsunami

După ce valurile seismice au lovit Asia de Sud-Est lăsând în urmă mii de victime și pagube materiale uriașe, Poșta Română s-a alăturat altor administrații poștale din întreaga lume pentru a-i ajuta pe cei loviți de dezastru natural. Astfel, a fost lansată campania internă "Un euro pentru poștași din zonele afectate de tsunami", prin care fiecare angajat al CNPR a donat un euro pentru populația din zonele afectate. Cei 35.000 de euro au fost preluati de Uniunea Poștală Universală, care a folosit suma pentru refacerea infrastructurii poștale din țările lovite de valurile tsunami.

Concurs epistolar pentru copii

Poșta Română organizează anual sub egida Uniunii Poștale Universale, începând din 1991, un concurs epistolar destinat copiilor talentați în arta scrisului. Ediția din 2005 a avut tema "Scrisoare către personajul meu preferat de poveste" și a fost câștigată de ieșeanca Teodora Adam, elevă în clasa a IV-a, a cărei epistolă a fost adresată Peștișorului de Aur.

Câștigătorii au fost premiați în cadrul unei festivități care s-a desfășurat pe 9 aprilie. Scrisoarea clasată pe primul loc este tradusă în limba engleză și trimisă la Berna, pe adresa sediului UPU. La fiecare ediție, Poșta Română colaborează cu Ministerul Educației și Cercetării, ai cărui reprezentanți participă voluntar la eveniment.

Salonul Filatelic Liliput 2005

Muzeul Național Filatelic a găzduit, în luna martie, o premieră în istoria expozițiilor filatelice din România: Salonul Filatelic Liliput 2005, prima expoziție filatelică națională dedicată în exclusivitate claselor "un panou și o piesă". Poșta Română a marcat evenimentul și prin deschiderea în incinta Muzeului Național Filatelic a unui ghid postal, unde vizitatorii au avut posibilitatea să își oblitereze întregurile poștale emise cu ocazia acestui eveniment.

A doua ediție a concursului de desene pentru copii "Călătorie în lumea Poștei"

Pe 1 iunie, Ziua Internațională a Copilului, Poșta Română i-a premiat pe micii câștigători ai concursului de desene "Călătorie în lumea Poștei". Această competiție a tinerelor talente se bucură de o mare popularitate printre copii, care trimit în fiecare an pe adresa CNPR mii de desene, fie individual, fie alături de colegii din școli generale, școli speciale, grădinițe, cercuri de pictură (la ediția 2005 au participat peste 90 de instituții de învățământ din toată țara). Câștigătorii sunt desemnați de un juriu format din artiști plastici și reprezentanți ai Poștei Române.

Expoziția filatelică pentru copii și tineret "Junimea 2005"

Poșta Română, alături de Romfilatelia, Federatia Filatelică Română și Asociația Filateliștilor București au organizat o expoziție filatelică pentru cei care se află la început de drum în lumea colecționarilor de timbre - copiii și adolescenții. Evenimentul a fost dedicat semnării Tratatului de Aderare a României la Uniunea Europeană, pe data de 30 aprilie.



One euro for the postmen in the tsunami affected areas

After the earthquakes that hit South Eastern Asia leaving behind thousands of victims and huge damages, the Romanian Post joined other postal administrations from all over the world in order to aid the people affected by the calamity. Thus, the internal campaign "One euro for the postmen in the tsunami affected areas" was launched, whereby every employees of the Romanian Post donated one euro for the population from the affected area. The amount of 35,000 euro collected was taken by the Universal Postal Union which used it for the reconstruction of the postal infrastructure from the countries affected by the tsunami.

Contest Letter for children

Beginning with 1991, the Romanian Post organizes every year under the care of Universal Postal Union, a letter contest for the children gifted in writing. The theme of the 2005 edition was "Letter to my favourite fairytale character" and the contest was won by Teodora Avram from Iasi, a pupil in the fourth grade, whose letter was addressed to the "Golden Fish".

The winners were awarded during a festivity which took place on 9th of April. The letter which won the first prize was translated into English and sent to Berne, on the address of UPU. Every edition, the Romanian Post cooperates with the Ministry for Education and Research, whose appointed representatives participate voluntarily at the event.

The Philatelic Showroom Liliput 2005

The National Philatelic Museum hosted in March a premiere in the history of the philatelic exhibitions in Romania: The Philatelic Showroom Liliput 2005, the first philatelic exhibition exclusively addressed to the exhibition classes "one frame and one item". The Romanian Post marked the event by opening in the premise of the National Philatelic Museum a post office, where the visitors had the possibility to obliterate the postal products issued in celebration of this event.

The second edition of the drawing contest for children "Voyage in Post Land"

On the 1st of June, The International Child's Day, the Romanian Post awarded the young winners of the drawing contest "Voyage in Post Land". This competition of the young talents is very popular among the children who send every year to The Romanian Post thousands of drawings, individually or together with their school colleagues, schools for the children with special needs, kindergartens, painting clubs (at the edition from 2005 over 90 education institutions from all over the country participated). The winners are selected by a jury consisting of artists and officials of the Romanian Post.

The Philatelic exhibition for children and youth "Junimea 2005"

The Romanian Post together with Romfilatelia, the Romanian Philatelic Federation and the Association of the Philatelists Bucharest organized a philatelic exhibition for the beginner stamp collectors – children and teenagers. The event was dedicated to the signing of Romania's Accession Treaty to the European Union, on the 30th of April.

"Postmen for Postmen" – in solidarity with the victims affected by the floods

In 2005, in Romania large areas were flooded and thousands of people lost their houses and lifetime belongings. The calamities stroke first the region of Banat, then Moldova and then the regions situated in the South of the country. The Romanian Post organized each time an internal collection and thanks to the solidarity of the postmen, important sums of money, as well as donations in objects, food and clothing, were offered to the employees of the Romanian Post from the affected areas. In this endeavour were involved both the representatives of the company and the officials within the Post and Communications Union Trade Federation. The latter offered to an important

"Poștași pentru poștași" – solidari cu victimele inundațiilor

2005 a fost un an în care întinse zone ale României au fost inundeate, iar mii de oameni și-au văzut casele și agoniseala de o viață luate de ape. Dezastrele naturale au lovit întâi Banatul, apoi Moldova și regiuni din Sudul țării. De fiecare dată, Poșta Română a organizat colecte interne în urma căror, datorită solidarității dovedite de poștași, importante sume de bani, dar și donații în obiecte, hrana și îmbrăcăminte au fost oferite angajaților CNPR din zonele calamitate. S-au implicat în aceste acțiuni atât reprezentanții companiei, cât și cei ai Federației Sindicalelor din Poștă și Comunicații. Aceștia din urmă au oferit unui număr important de copii din regiunile inundeate, atât din familiile de lucrători poștali cât și din alte categorii profesionale, o vacanță pe litoralul Mării Negre.

De asemenea, Poșta Română a luat de fiecare dată măsuri speciale pentru a veni în ajutorul oamenilor din localitățile sinistrate, distribuind cu prioritate pensiile, ajutoarele sociale și trimiterile poștale, dar și fluturași cu numere de telefon la care aceștia au putut suna în cazuri de urgență.

Marșul Factorilor Poștali, editia a XXIX-a

Competiția cu tradiția cea mai îndelungată din istoria Poștei Române, Marșul Factorilor Poștali, a ajuns în 2005 la ediția cu numărul 29. Faza finală a competiției, care a reunit câștigătorii etapei pe Directii Regionale de Poștă, s-a desfășurat pe 25 iunie pe stadionul "Siderurgistul" din Galați. La cele trei etape ale marșului – județeană, regională și națională – participă anual mii de poștași. Ocupanții podiumului de premiere la faza finală a competiției concurează apoi în cadrul Balcaniadei Factorilor Poștali, care s-a desfășurat în 2005 în Albania. Poștași români au obținut de fiecare dată rezultate bune și foarte bune în fața colegilor lor din țările balcanice.

Zilele porților deschise la Muzeul Național Filatelic

Poșta Română a organizat, în perioada 1-9 octombrie 2005, "Zilele porților deschise la Muzeul Național Filatelic", pentru a marca împlinirea unui an de la deschiderea acestei instituții de cultură. Acțiunea a avut menirea de a familiariza elevii claselor I-VIII din București cu lumea timbrelor, a scrisorilor și a altor mijloace de comunicare prin poștă. Intrarea a fost gratuită pentru elevi și profesorii însoțitori. De asemenea, pe data de 30 octombrie, toți bucureștenii, indiferent de vîrstă, au putut vizita gratuit Muzeul Național Filatelic.

Concursul de desen "Timbrul poștal, vector de comunicare"

Poșta Română a organizat, în perioada noiembrie-decembrie, sub egida Uniunii Poștale Universale, concursul de desen cu tema "Timbrul poștal, vector de comunicare", pentru a ilustra noul Cupon Răspuns Internațional (CRI). Competiția s-a adresat elevilor de la liceele de artă, studenților la arte plastice, membrilor cercurilor de pictură, artiștilor plastici, graficianilor, designerilor etc. Un juriu național, format din reprezentanți ai Poștei Române și artiști plastici, a selecționat lucrarea care a participat la etapa internațională a concursului.

Patru obiective afectate de inundații, reconstruite de Poșta Română

În urma comercializării în oficile poștale din întreaga țară a două emisiuni de timbre, "Inundații 2005" și "Zâmbet pentru România", Poșta Română a colectat și a donat 571.601 RON pentru reconstrucția a patru obiective afectate de inundațiile din 2005. Astfel, 191.650 RON au fost alocați reconstruirii Gradinilei Costinești, județul Constanța, 181.167 RON pentru refacerea Casei memoriale "Hortensia Papadat Bengescu" din localitatea Ivezăti, județul Galați, 91.074 RON pentru școala cu clasele I-IV din comuna Brabova, județul Dolj și 107.100 RON pentru podul care leagă satul Fundeni de satul Făgetu, comuna Gura Vitioarei, județul Prahova. Poșta Română a dorit să aleagă două instituții de învățământ, un obiectiv de utilitate publică și unul cu valoare culturală pentru a acoperi cât mai cuprinzător nevoile celor afectați de inundații, atât sub aspectul unei desfășurări normale a vieții cotidiene, cât și al educației și patrimoniului cultural.



number of children from the flooded areas (both from the families of postal workers as well as other professional categories), a holiday at the seaside of the Black Sea.

The Romanian Post always took special measures in order to help the people from the affected areas, distributed with priority the pensions, the social security benefits and postal items and leaflets with phone numbers which they could call in case of emergency.

The Postmen March the XXIX-edition

The oldest competition in the history of the Romanian Post, "The Postmen March" reached in 2005 its 29th edition. The final act of the competition which reunited the winners of the stage on Regional Divisions, took place on the 25th June on the stadium "Siderurgistul" in Galați. Within the three stages of the march – districtual, regional and national –, every year thousands of postmen participated. The winners in the final act of the competition competed within the Postmen Balkan Championships, which took place in Albania. The Romanian postmen achieved good and very good results in competition with their colleagues from the Balkan countries.

The days of the National Philatelic Museum

The Romanian Post organized during the period 1-9 September 2005 The days of the National Philatelic Museum in order to celebrate one year from the opening of this cultural institution. The event was organized in order to familiarize the pupils from I-VIII grades from Bucharest with the world of stamps, letters and other means of communication by mail. The access was free of charge for pupils and the accompanying teachers. At the same time, on 30th September, all the citizens of the Bucharest, irrespective of age, had the possibility to visit free of charge the National Philatelic Museum.

The drawing contest "The postage stamp - a vehicle for communication"

The Romanian Post organized during the period November - December, under the care of the Universal Postal Union, the drawing contest with the theme "The postage stamp - a vehicle for communication" in order to illustrate the new "International Reply Coupon" (IRC). The competition was addressed to the pupils from the art high schools, students of fine arts, members of the painting clubs, plastic artists, sketchers, designers etc. A national jury formed by officials of the Romanian Post and plastic artists, selected the piece which participated at the international stage of the contest.

Four buildings affected by the floods, restored by the Romanian Post

After having commercialized within post offices from all over the country two stamp emissions, «Floods 2005» and «A smile for Romania», the Romanian Post collected and donated 571,601 RON for the reconstruction of four buildings affected by the floods in 2005. Thus, 191,650 RON were assigned for the reconstruction of the kindergarten Costinești, district of Constanța, 181,167 RON for the restoration of the Memorial House «Hortensia Papadat-Bengescu» from the locality of Ivezăti, district of Galați, 91,074 RON for the general school from the locality of Brabova, district of Dolj and 107,100 RON for the bridge connecting the villages Fundeni and Făgetu, in the locality of Gura Vitioarei, district of Prahova. The Romanian Post intended to choose two education facilities, one building of public interest and one building with cultural value in order to cover the needs of the people affected by the floods both under the aspect of the day-to-day living as well as of the education and cultural heritage.



perspective 2006
perspectives 2006

Realizarea unei structuri organizatorice flexibile care să satisfacă exigențele pieței serviciilor poștale europene și mondiale, în strânsă concordanță cu derulararea etapelor de externalizare a unor activități și de privatizare a Poștei Române.

Continuarea procesului de instruire a salariaților poștali care lucrează în mod direct cu clienții pentru dezvoltarea aptitudinilor și competențelor angajaților și îmbunătățirea performanțelor.

Continuarea procesului de informatizare a oficiilor poștale

Modernizarea și automatizarea centrelor regionale de tranzit, în vederea sporirii capacitatei de prelucrare existente.

Lărgirea cooperării cu companiile de transport aerian și analiza posibilității utilizării unui serviciu consolidat de transport și prelucrare pentru expediiile internaționale, utilizând o rețea de hub-uri. Serviciul va asigura accesul la o rețea independentă pentru îndrumarea la destinație a traficului poștal în sistem containerizat, în condiții operaționale de securitate și cu posibilitatea urmăririi electronice a expediiilor.

Atragerea unui segment important: românii de peste hotare

O preocupare importantă a Poștei Române pentru următorii ani vizează segmentul românilor de peste hotare, iar în acest scop dezvoltă legături tot mai puternice cu Poșta Spaniolă, cu Poșta Italiană, cu Poșta Greacă, pentru a pune la punct diverse parteneriate care să-i încurajeze pe români care muntesc în aceste țări să apeleze la serviciile sale.

Alinierarea serviciilor poștale la standardele europene

Ca membră a PostEurop, CN Poșta Română a semnat în 2003 un nou acord (Acordul II) privind implementarea cerințelor conținute în directivele europene pentru sectorul poștal. Acest acord vizează atingerea următoarelor obiective:

- Îndeplinirea standardelor intra-europene de calitate a serviciului
- Alinieră sistemelor contabile și statistice la cerințele europene
- Promovarea în cadrul personalului poștal al conceptului european de grijă față de client.

Investiții în infrastructură

Există potențial pentru o dezvoltare a infrastructurii Poștei Române din punct de vedere al retail-ului și al serviciilor de poștă rapidă. În următoarea perioadă, este nevoie de mai multă agresivitate în ceea ce privește investițiile în infrastructură.

Noi puncte de încasare în sfera serviciilor financiare

Pe anumite prestații, mai ales din sfera serviciilor financiare, Poșta Română și-a propus să deschidă încă trei mii de puncte de încasare, de operare a unor servicii on-line. Astfel, pentru tot ceea ce înseamnă încasări de facturi, de taxe și impozite, Poșta Română va putea atrage un număr mult mai mare de clienți.

Noi moduri de finanțare și parteneriate

Ne propunem accesarea și a altor genuri de finanțare, cum ar fi leasing-ul operațional sau diferite tipuri de parteneriate cu potențiali clienți care vor să facă infuzie de tehnologie sau de know-how pentru dezvoltarea unor segmente de piață din sfera serviciilor poștale, de la coletărie până la servicii financiare.



The achievement of a flexible organization structure in order to satisfy the exigencies of the European and world postal services market, closely related with the development of the outsourcing stages of some activities and privatisation of the Romanian Post.

The continuation of the training process of the employees working within the postal system directly to the clients in order to develop their skills and competences and the improvement of their performances.

The carrying on of the IT implementation process of the post offices.

The modernization and the automation of the regional sorting centers, in order to increase the existing processing capability.

The expansion of the cooperation with the airlines and the analysis of the possibility to use a consolidated transport and processing service for the international dispatches, by using a hub network. The service will provide the access to an independent network for guidance to the destination of the postal traffic in containers and secure conditions and with electronic monitoring of the dispatches.

Attracting an important segment: the Romanians abroad

An important preoccupation of the Romanian Post for the following years aims at the segment of the Romanians from abroad, and in this respect, the Romanian Post established contacts with the Spanish Post, Italian Post, Greek Post in order to conclude various partnerships to encourage the Romanians working in these countries to use to its services.

The alignment of the mail services at European standards

As a member of the PostEurop, Romanian Post signed in 2003 a new agreement (Agreement II) regarding the implementation of the requirements contained in the European Directives for the postal field. This agreement aims to achieve the followings objectives:

- fulfilment of the intra-European quality standards of the service
- the alignment of the accounting and statistical system in conformity with the European demands
- the promotion within the postal personnel of the European concept of customer care

Infrastructure investments

There is potential in order to develop the infrastructure of the Romanian Post from the retail and express mail service standpoints. In the near future, more pro-activity is required in substructure investments.

Restructurare

Procesul de restructurare și eficientizare a activității Poștei Române va demara în curând. Până pe data de 3 mai 2006, termenul limită stabilit, au depus oferte pentru restructurarea CNPR cinci companii de consultanță financiară și restructurare, de reputație internațională, care au fost preselecționate în prealabil. Ofertele au fost primite din partea Bearing Point, ING, McKinsey&Company, Roland Berger Strategy Consultants și consorțiul Ernst&Young + CAIB Corporate GmbH + NM Rothschild&Sons Ltd.

În perioada imediat următoare, ofertele vor fi analizate și evaluate de către comisia specializată a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

New financial services collection offices

Regarding certain operations, especially in the area of financial services, the Romanian Post intends to open another three thousands points of collection and on-line operating of services. Thus, for the collection of bills and taxes, the Romanian Post will be able to attract a larger number of clients.

New financing and partnerships modalities

We intend to approach other financing modalities, such as the operational leasing or various other types of partnerships with potential clients who wish to invest in technology or in know-how for the development of certain market segments in the sphere of postal services, from parcel delivery to financial services.

Reorganization

The reorganization and streamlining process of the activity of the Romanian Post will commence soon. Until the 3 rd of May 2006, the established deadline, five financial consulting and reorganization companies of international stature, selected beforehand, submitted a tender for the reorganization of the Romanian Post. The tenders were forwarded by Bearing Point, ING, McKinsey&Company, Roland Berger Strategy Consultants and the consortium Ernst&Young + CAIB Corporate GmbH + NM Rothschild&Sons Ltd.

In the near future, the tenders will be reviewed and evaluated by the specialized Commission of the Ministry for Communications and Information Technology.



